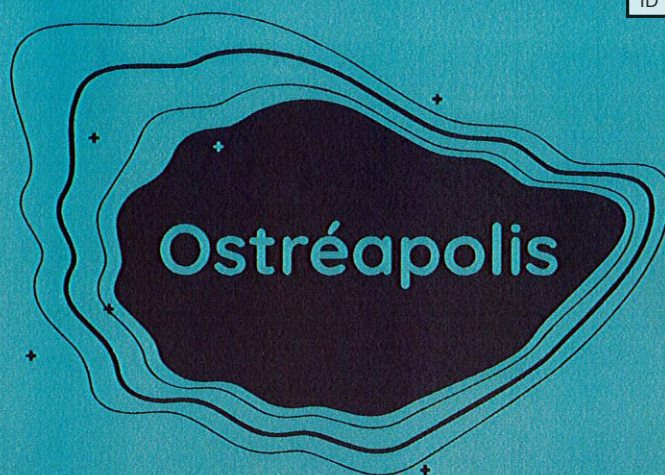
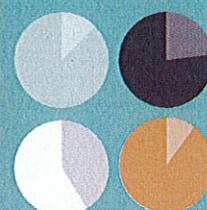
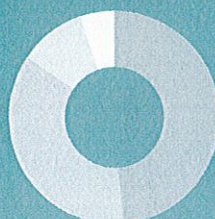
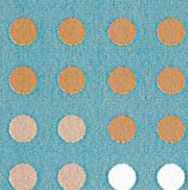
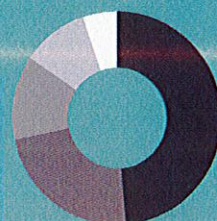
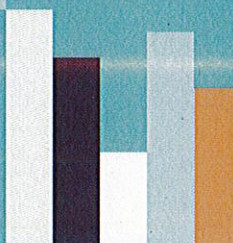
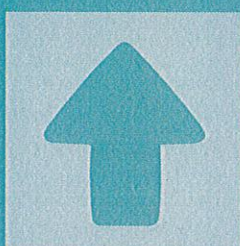
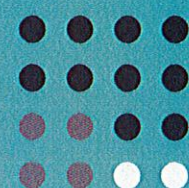
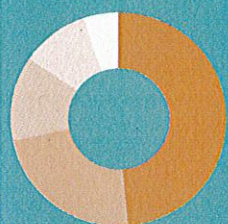


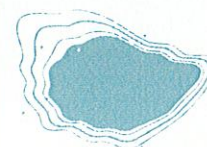
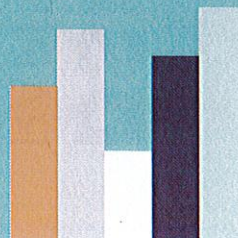
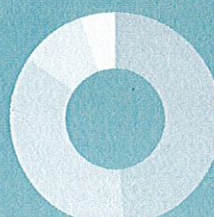
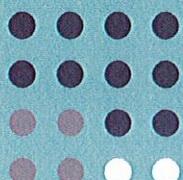
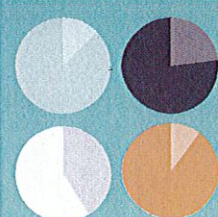
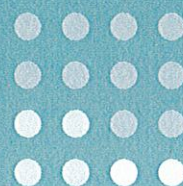


BY **GMVT**



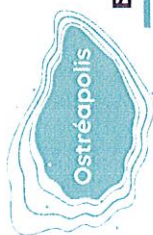
**20
25**

DSP
RAPPORT D'ACTIVITÉS



SOMMAIRE

DSP RAPPORT D'ACTIVITÉS



BY **GMVT**

Le rapport DSP présente de manière détaillée les éléments financiers, opérationnels et contractuels relatifs à la gestion du service public

GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME	
A. NOTRE RÔLE TERRITORIAL	p. 4
B. ORGANISATION & RH	p. 6
C. CONFORMITÉ & CADRE PUBLIC	p. 12
D. L'ACTIVITÉ EN CHIFFRES	p. 13
E. TRANSITION & EXEMPLARITÉ	p. 14

OSTRÉAPOLIS	
A. ACTIVITÉS 2025	p. 16
B. COMMUNICATION & PROMOTION	p. 22
C. DÉVELOPPEMENT DURABLE & R	p. 26
D. COMPTE-RENDU FINANCIER	p. 28
ANNEXES	p. 31

NOS SIGNES



**DIRECTION
ET SUPPORTS**
Pilotage
et coordination



LE PARC CHORUS
Accueil et production
d'événements
grand public et
professionnels



**L'OFFICE
DE TOURISME**
Promotion
du territoire et accueil
des visiteurs



OSTRÉAPOLIS
Valorisation du
patrimoine ostréicole
et maritime



**BUREAU
DES CONGRÈS**
Promotion du
tourisme d'affaires

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le Mise en ligne le 01/10/2026

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME

A. NOTRE RÔLE TERRITORIAL

Golfe du Morbihan Vannes Tourisme (GMVT) agit comme un opérateur intégré à la croisée du tourisme, de l'événementiel et de la culture. Pour accompagner ses collectivités actionnaires, GMVT mobilise 4 leviers complémentaires autour d'une stratégie partagée : accueillir, promouvoir, animer et développer.

3. OSTREAPOLIS CULTURE & PÉDAGOGIE

Ouvert en 2024, cet équipement complète l'offre en apportant une expertise dédiée à la découverte de l'ostréiculture et des milieux marins, l'une des filières d'excellence du territoire. Il participe activement à la diversification de l'offre touristique et à la sensibilisation aux enjeux environnementaux. Sa première année d'exploitation complète a permis d'en poser les bases et d'identifier ses perspectives de développement.



➔ NOUVEAU EN 2025

4. GOLFE DU MORBIHAN SEE YOU VANNES TOURISME Affaires & Congrès

GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME

SEE YOU VANNES - BUREAU DES CONGRÈS LE LEVIER TOURISME D'AFFAIRES

Cette création marque une étape importante en venant compléter l'écosystème de GMVT. Lancé officiellement en janvier 2025, le Bureau des Congrès a pour vocation de structurer et développer l'activité de tourisme d'affaires à l'échelle du territoire. Son rôle est d'identifier, d'accompagner et de capter des événements professionnels en lien étroit avec les acteurs locaux. Cette activité renforce la capacité de la société à agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'attractivité, en créant des synergies avec le Chorus, l'Office de tourisme, Ostréapolis et les partenaires.

4 MÉTIERS, UNE STRATÉGIE COMMUNE

1.

L'OFFICE DE TOURISME LE SOCLE HISTORIQUE

Il assure les missions fondamentales d'accueil, d'information et de promotion de la destination, tout en développant des actions de commercialisation. Par son ancrage territorial et sa connaissance fine des visiteurs, ce pilier joue un rôle central dans la mise en valeur continue du Golfe du Morbihan - Vannes.

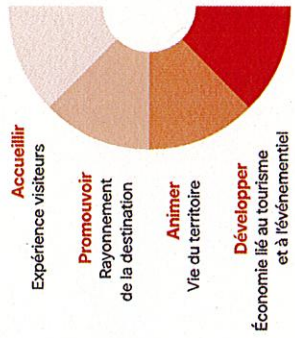
Office de Tourisme -
GOLFE DU MORBIHAN
VANNES
TOURISME

2.

LE PARC DES EXPOSITIONS CHORUS L'ÉVÉNEMENTIEL STRUCTURANT

Exploité dans le cadre d'une délégation de service public (DSP), il permet d'accueillir salons, congrès, manifestations sportives ou culturelles qui contribuent à la fois à la visibilité de la destination et à son dynamisme économique. L'équipement s'inscrit également dans une démarche d'amélioration continue, notamment en matière de qualité de service et de développement durable.

Parc des Expos -
LE CHORUS
GOLFE DU MORBIHAN
VANNES
TOURISME



UNE SYNERGIE D'ACTION

À travers ces différents métiers, GMVT déploie une approche fondée sur la complémentarité de ses actions et la mise en de ses interventions.

Elle constitue aujourd'hui un atout structurant pour accomplir les ambitions du territoire et répondre aux évolutions des attentes des publics.

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le Mise en ligne le 01/10/2026
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

B. ORGANISATION & RH

2025 a été une année de transition pour les équipes de GMVT.
Marquée par d'importantes évolutions organisationnelles, l'année s'est conclue
par une dynamique de stabilisation et d'apaisement, grâce à une écoute renforcée
et un engagement collectif qui a garanti la continuité du service.

GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME

LA SPL
GOLFE DU MORBIHAN
VANNES TOURISME

David ROBO
Président

Direction générale *
SECRÉTARIAT GÉNÉRAL
Finances, RH & moyens généraux,
Juridique, Informatique

CONSEIL
D'ADMINISTRATION

David ROBO
Président du Conseil d'Administration

REPRÉSENTANTS DE GOLFE DU MORBIHAN
VANNES AGGLOMÉRATION (GMVA)

- Anita ALLAIN-LE-PORT
- Anne GALLO-KERLEAU
- Frédérique GAUVAIN
- François MOUSSET
- Nadine PELERIN
- David ROBO

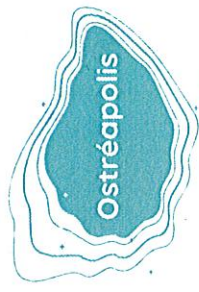
REPRÉSENTANTS DE LA VILLE DE VANNES

- Olivier LE BRUN
- Fabien LE GUERNEVE
- Franck POIRIER
- Jean-Pierre RIVERY

REPRÉSENTANTS DES PROFESSIONS &
ACTIVITÉS INTÉRESSÉES PAR LE TOURISME

- Bruno KERAL

L'OFFICE DE TOURISME
LE PARC DES EXPOSITIONS
CHORUS
OSTREÁPOLIS
SEE YOU VANNES
BUREAU DES CONGRÈS



BY GMVT

L'équipe dédiée à la gestion d'Ostréapolis est composée,
au 31 décembre 2025



OSTREÁPOLIS
LA SPL
GOLFE DU MORBIHAN
VANNES TOURISME

Manager de site

MÉDIATION CULTURELLE

BOUTIQUE & ACCUEIL

Secrétaire général

FONCTIONS
SUPPORTS



Organigramme au 31/12/2025

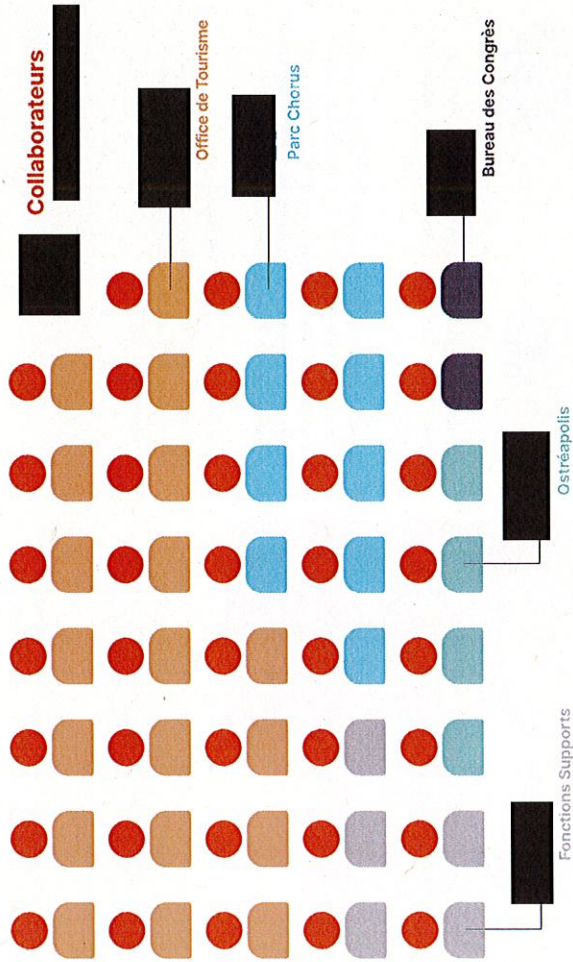
Organigramme au 31/12/2025

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le Mise en ligne le 01/10/2026
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

EFFECTIFS & DIVERSITÉ

AU 31/12/2025

COLLABORATEURS & RÉPARTITION PAR SITE

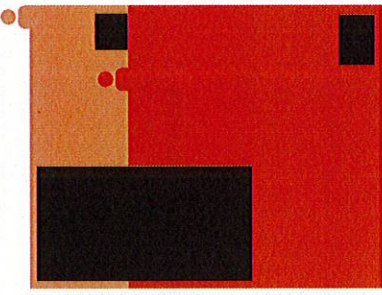


RÉPARTITION PAR TYPE DE CONTRAT

Une équipe majoritairement stabilisée

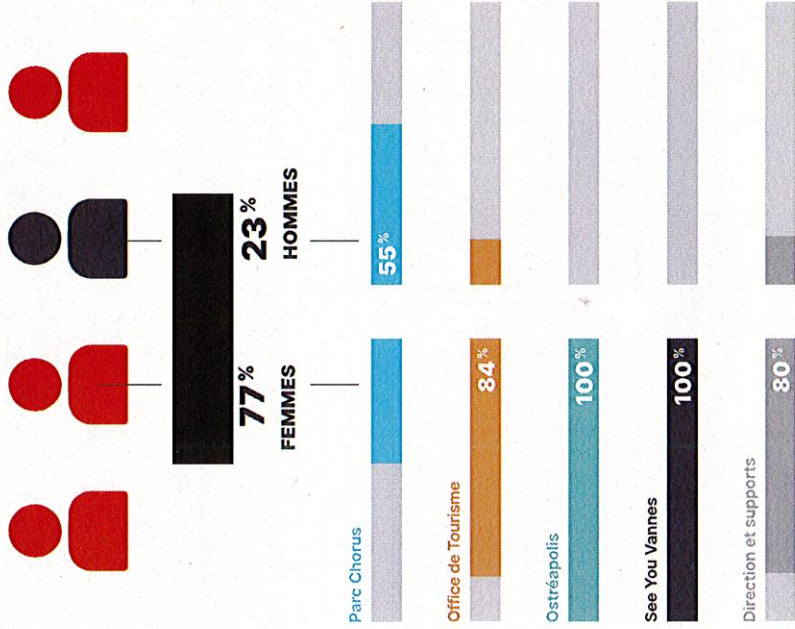


RÉPARTITION PAR CATÉGORIE



PARITÉ FEMMES / HOMMES

Une équipe très féminisée, avec plus de 3 femmes pour 1 homme.



RÉPARTITION PAR ÂGES

39,1 ans
Âge moyen
-2,3 ans par rapport à 2024



Un rajeunissement des équipes avec un âge moyen qui passe sous la barre des 40 ans.

FOCUS INCLUSION & JEUNESSE

GMVT s'engage pour l'insertion des jeunes.

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

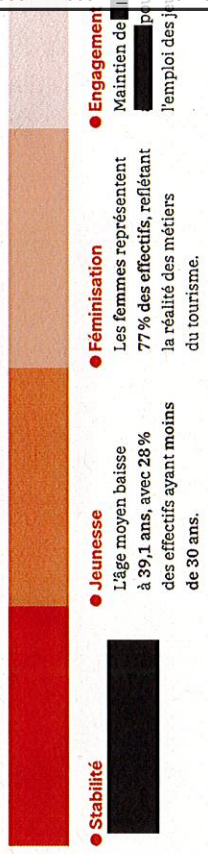
Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le 01/10/2026

Mise en ligne le 01/10/2026

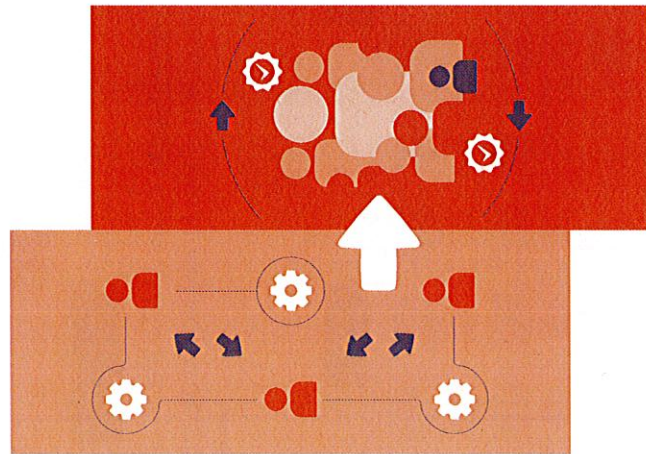
ID : 056-200067932-20260924-260924 DEL10BIS-DE

CE QU'IL FAUT RETENIR DE 2025



ENGAGEMENT & QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

UNE ANNÉE EN DEUX TEMPS



La première partie de l'année 2025 a été marquée par de fortes évolutions organisationnelles, ainsi que par des changements importants au sein des équipes et du management, s'accompagnant d'une remise en question des modes de fonctionnement.

Dans ce contexte, GMVT a dû s'adapter à des changements significatifs et à une organisation transitoire, appelée à se consolider à l'issue des échéances institutionnelles de 2026.

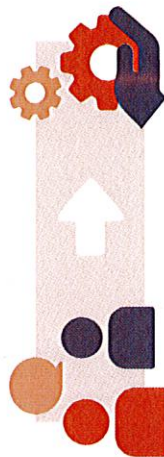
Malgré ces incertitudes, l'engagement des équipes au service du territoire, leur solidarité, et leur sens du collectif ont permis d'assurer la continuité de l'activité et de maintenir la qualité du service rendu.

La seconde partie de l'année a ainsi été marquée par une dynamique de travail plus apaisée, fondée sur l'entraide et la mobilisation des collaborateurs, constituant une première étape de stabilisation.

ÉCOUTE & ACCOMPAGNEMENT

Dans ce contexte, une attention particulière a été portée à l'écoute des collaborateurs et à la prise en compte des situations individuelles.

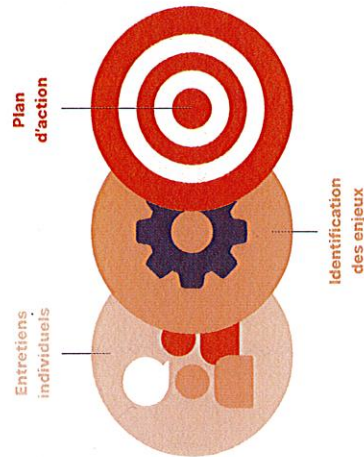
L'enquête de climat social conduite dans le cadre du Comité Social et Economique (CSE) a constitué un point d'appui important pour identifier les axes d'amélioration et nourrir les réflexions engagées.



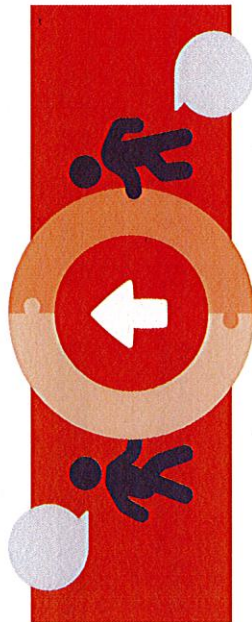
Afin d'accompagner cette phase d'évolution, GMVT s'est appuyée sur un accompagnement externe en ressources humaines.

Cet accompagnement, fondé notamment sur des entretiens individuels avec les collaborateurs, a permis d'identifier les principaux enjeux du quotidien de travail et de faire émerger des axes d'amélioration en matière d'organisation, de management et de fonctionnement collectif.

Les enseignements issus de ce travail constituent aujourd'hui un point d'appui pour engager, de manière progressive, les évolutions nécessaires au renforcement du cadre de travail.



AMÉLIORATION DU CADRE & COHÉSION



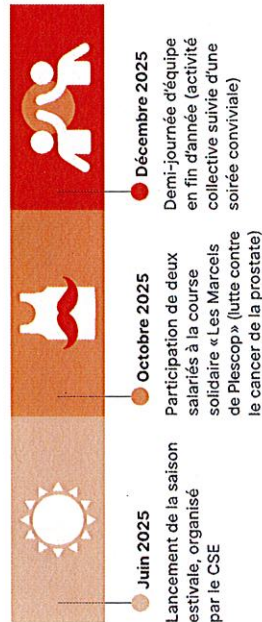
Une attention continue est portée aux conditions de travail et à l'organisation du quotidien, afin de garantir un fonctionnement adapté à la diversité des activités de GMVT.

Si des améliorations ont pu être constatées sur la deuxième partie de l'année, certaines situations appellent encore une vigilance particulière.

GMVT poursuit ainsi ses efforts pour consolider un cadre de travail durablement satisfaisant pour l'ensemble des équipes.

En parallèle, plusieurs temps collectifs ont été organisés en 2025, contribuant à renforcer la cohésion d'équipe et à favoriser un climat de travail constructif et engagé :

TEMPS FORTS DE LA VIE D'ÉQUIPE



CAP SUR L'AMÉLIORATION CONTINUE

GMVT s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de ses pratiques en matière de gestion des ressources humaines.

L'objectif est de proposer un cadre de travail structuré, lisible et adapté aux enjeux de la structure, tout en favorisant l'implication des collaborateurs et la qualité du service rendu.

La dynamique engagée en 2025 a vocation à se poursuivre, afin de consolider dans la durée les équilibres retrouvés et d'accompagner les évolutions à venir de la société.

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

C. CONFORMITÉ & CADRE PUBLIC

Garantir la transparence des achats, la pérennité des délégations et le respect strict des valeurs du service public pour une gestion intégrée et au service de tous.

COMMANDE PUBLIQUE & MARCHÉS 2025

En 2025, GMVT a poursuivi sa politique d'achat responsable et transparent.

Les principaux marchés passés ont concerné :

- GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME**
 - Le nettoyage des locaux de la société et des événements du Chorus

LE PARC CHORUS

- La sécurité du Parc des Expositions (2 lots)
- Appel à manifestation d'intérêt pour le référencement des traitiers
- Fourniture de cloisons, structures modulaires et mobilier d'exposition neufs pour le Parc des Expositions (3 lots)

L'OFFICE DE TOURISME

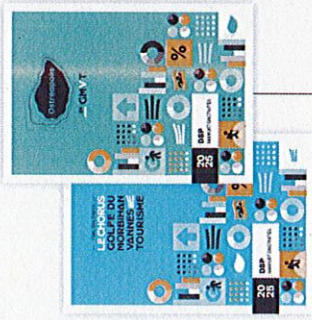
- Création graphique, visuelles et éditoriales des éditions papiers de l'Office de tourisme

Ces marchés ont permis de garantir la qualité des services offerts tout en respectant les règles de la commande publique et les objectifs budgétaires fixés.

DÉLÉGATION DE SERVICE PUBLIC (DSP)

La DSP du Parc des Expositions a été renouvelée le 30 juin 2025 pour 5 ans et demi (jusqu'au 31 décembre 2030). Ce nouveau mandat sécurise la continuité de l'exploitation et garantit le maintien d'un service de qualité, dans le strict respect des engagements pris avec la Ville.

Concernant la DSP d'Ostréapolis, la délégation signée le 25 octobre 2023 court jusqu'au 31 décembre 2028.



Pour garantir la transparence et le suivi de ces délégations, des rapports d'activité annuels détaillés sont produits pour chaque DSP.

RESPECT DES PRINCIPES DU SERVICE PUBLIC

- Égalité**
Tous les usagers bénéficient des mêmes services et du même accès, qu'il s'agisse des salons du Chorus, de l'accueil au sein des Bureaux d'Information Touristique (BIT) de l'Office de Tourisme ou des animations d'Ostréapolis, sans aucune distinction.
- Continuité**
Les services essentiels (accueil, information, maintenance) sont assurés toute l'année, y compris hors saison touristique ou durant les phases techniques de montage et démontage des événements.
- Accessibilité**
L'ensemble des sites est aménagé pour accueillir les personnes à mobilité réduite et propose des informations claires et adaptées, de la visite des stands aux parcours pédagogiques marins.
- Neutralité**
Les décisions commerciales et les partenariats sont pris de manière objective et impartiale, garantissant un traitement équitable pour l'ensemble des clients, exposants et prestataires du territoire.

Ces quatre principes fondamentaux guident l'action quotidienne de GMVT, assurant à tous les publics un service fiable, inclusif et de qualité, dans le strict respect de l'intérêt général.

D. L'ACTIVITÉ GMVT EN CHIFFRES

Ces données illustrent un modèle économique fondé sur la complémentarité entre ressources propres et financements publics, permettant de soutenir une activité diversifiée et structurante pour le territoire.

LA STRUCTURE FINANCIÈRE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2025
Un CA dominé par le Chorus, avec une montée en puissance des nouvelles activités.

2 653 K € HT
stable vs 2024



FINANCEMENTS PUBLICS
Des subventions concentrées sur les missions d'intérêt général (OT & Ostréapolis).

2 145 K €
- 115 K € vs 2024



AUTONOMIE & FONDS PROPRES
Une structure capitalistique solide et une autonomie financière majeure.

4 685 K € HT
de produits d'exploitation

56 % de ressources propres

261 K €
de capitaux propres consolidés

37 400 €
de capitaux social

55 % GMVA

45 % Ville de Vannes

UNE DYNAMIQUE CONFIRMÉE



L'année 2025 confirme le niveau d'activité soutenu de GMVT, porté par la complémentarité de ses métiers. Le Parc des Expositions Chorus reste un moteur économique tandis que l'Office de tourisme poursuit ses missions d'accueil, de promotion et de développement du territoire.

La première année complète d'exploitation d'Ostréapolis et le lancement du Congrès - See You Vannes viennent renforcer cette dynamique et illustrent la structuration engagée par la société. Ils contribuent à la diversification des activités et des leviers de développement au service de l'attractivité de Golfe du Morbihan.

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924-DEL10BIS-DE

E. TRANSITION & EXEMPLARITÉ

Une année engagée qui consolide notre stratégie durable, avec l'obtention du label DID et l'adhésion au réseau ATD pour un tourisme plus responsable.

PARC DES EXPOSITIONS LE CHORUS - VANNES L'ÉVÉNEMENTIEL RESPONSABLE

- **Certifier**
Maintenir la norme ISO 20121 pour un management responsable de chaque événement.
- **Réduire**
Optimiser la sobriété énergétique du bâtiment et limiter l'empreinte carbone.
- **Valoriser**
Systématiser le tri et la valorisation des déchets événementiels.

LES 2 ACTIONS MAJEURES

1. LE LABEL DESTINATION INNOVANTE DURABLE

Obtenu avec 13 partenaires du territoire

2. L'ADHÉSION ACTEURS du TOURISME DURABLE

Intégration au réseau national (Octobre 2025)

BUREAU DES CONGRÈS UN TOURISME D'AFFAIRES RESPONSABLE

- **Accompagner**
Intégrer des critères RSE dans tous les cahiers des charges d'événements.
- **Sensibiliser**
Guider les organisateurs vers des pratiques bas carbone et circuits courts.
- **Promouvoir**
Mettre en avant les lieux et prestataires engagés dans la démarche durable.

— Affaires & Congrès —
**SEE YOU
GOLFE DU
MORBIHAN
VANNES
TOURISME**

DID

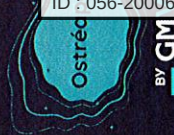
Une reconnaissance nationale qui structure notre gouvernance durable, stimule l'innovation et fédère les acteurs locaux (professionnels, collectivités) autour d'une vision commune d'un tourisme respectueux du vivant.

ATD

Intégrer une communauté de 300 organisations pour transformer le secteur. Cela renforce notre accompagnement des professionnels, le partage de bonnes pratiques et l'inscription du Golfe dans une dynamique nationale de transition écologique et sociale.

OSTRÉAPOLIS MÉDIATION & BIODIVERSITÉ

- **Éduquer**
Sensibiliser les visiteurs à la biodiversité marine et aux enjeux climatiques.
- **Préserver**
Limiter l'empreinte environnementale du site et des activités.
- **Partager**
Proposer une médiation culturelle ancrée dans la protection du littoral.



FONCTIONS SUPPORTS L'EXEMPLARITÉ INTERNE

— Office de Tourisme —
**GOLFE DU
MORBIHAN
VANNES
TOURISME**

- **Engager**
Promouvoir la « Charte du Voyageur » pour un tourisme plus respectueux.
- **Inclure**
Garantir l'accessibilité Tourisme & Handicap dans tous nos bureaux d'information touristique.
- **Dématérialiser**
Réduire l'impact papier au profit d'une information digitale vertueuse.

- **Mobilité**
Généraliser le Forfait Mobilités Durables et électrifier la flotte de service.
- **Achats**
Intégrer des clauses environnementales et sociales dans les marchés publics.
- **Interne**
Former les équipes et dématérialiser les processus pour une gestion « Zéro Papier ».

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

OSTRÉAPOLIS

A. ACTIVITÉS 2025

En 2025, première année pleine d'exploitation, malgré une fréquentation en baisse, Ostréapolis a poursuivi la structuration de son activité et l'élargissement de ses publics, en s'appuyant sur la diversification de son offre et sur la visibilité du site.

ÉVÉNEMENTS & TEMPS FORTS 2025

En 2025, Ostréapolis a déployé une programmation riche et diversifiée, consolidant son positionnement en tant que lieu de médiation culturelle et scientifique autour de l'ostréiculture, de la sensibilisation environnementale et de la valorisation du patrimoine.

Le site s'est attaché à diversifier ses formats d'animation, à activer des partenariats locaux et à toucher un large public : familles, scolaires, groupes, professionnels, habitants curieux et touristes en quête de sens.



INDICATEURS CLÉS

ATELIERS

> 80
ateliers enfants / familles pour tous les âges (3 à 12 ans)



PROJECTIONS

6
Séances de cinéma



● Visites
Des visites guidées hebdomadaires (chantiers ostréicoles) et thématiques : architecture, estran, expositions.

● Partenaires mobilisés
PNR du Golfe du Morbihan, Ti Bezhin, Escapade en Terre Iodée, Dreveci, Restaurant Iodé à Vannes, La Belle Escapade, La Belle de Penerf, Petits Débrouillards, Réseau des médiathèques.

● Accessibilité
Animations gratuites comme JEP, Fête de la science, exposition photographique "Les Sinagots" et offres payantes accessibles (ateliers cuisine, animations familles).

OBJECTIFS ATTEINTS

- **RENFORCER** l'attractivité du site dès son ouverture grâce à une offre dense et cohérente
- **PROPOSER** des formats adaptés à tous les publics : familles, enfants, groupes scolaires, visiteurs de proximité ou touristes
- **SENSIBILISER** aux métiers de la mer et aux enjeux environnementaux de manière ludique, pédagogique et accessible
- **METTRE EN LUMIÈRE** le patrimoine ostréicole et les écosystèmes du Golfe du Morbihan

RELANCE DE L'EXPERTISE SCIENTIFIQUE



RÉUNION CLÉ
6 novembre 2025 – Mobilisation de tous les acteurs (Ostréiculteurs, Université, PNR, Lycée maritime, CRC).

ACTIONS ENGAGÉES EN 2025
Aménagement du laboratoire : Équipement et médiation scientifique renforcée.

LANCEMENT DES FORMATIONS
Formations de l'équipe de médiation avec l'Université Bretagne Sud (UBS).

OBJECTIF
Ancrer Ostréapolis comme le référent scientifique de la filière dans le Golfe.

SATISFACTION CLIENT

Les avis des visiteurs, que ce soit sur le site web ou dans le livre d'or sont majoritairement positifs sur l'expérience proposée. Les visiteurs ont apprécié l'accueil reçu, la clarté des contenus pédagogiques, la dimension immersive et dynamique de l'exposition permanente ainsi que la qualité des visites de chantier ostréicoles réalisées par nos partenaires ostréiculteurs.



INDICATEURS DE SATISFACTION

Google
114
Avis Google publiés à ce jour pour une note moyenne de **4,3/5**
Note moyenne Petit Futé



Un livre d'or est mis à disposition à l'issue de la visite du site, rédigé par des visiteurs de toute la France (Paris, Grenoble, Amiens, etc.).
un commentaire en anglais venu d'Australie, des groupes professionnels (BTS Aqua de St-Malo), des associations (France Alzheimer Morbihan) et même une visiteuse de 12 ans qui s'excuse de ses fautes d'orthographe.
En une phrase : les visiteurs repartent conquis, recommandent le site à leur entourage, et beaucoup expriment l'envie de revenir.



POINTS DE VIGILANCE

- ➔ Certains visiteurs ont signalé un manque de signalétique extérieure (notamment pour le parking) ou de repères une fois sur site.
- ➔ Des visiteurs se plaignent du tarif qu'ils estiment trop élevé.
- ➔ Certains visiteurs aimeraient avoir accès à une dégustation apéritive.

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le 01/10/2026
ID : 056-200067932-20260924-260924 DEL10BIS-DE

FRÉQUENTATION

VISITORAT 2025



8 644

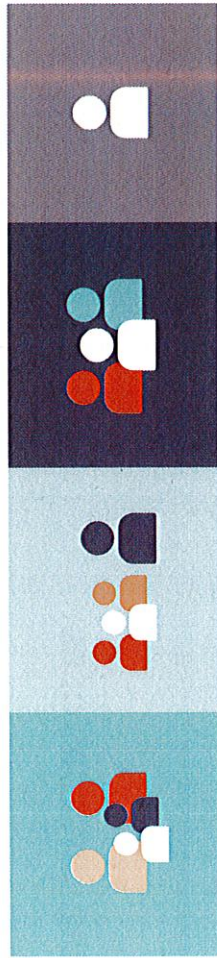
visiteurs sur l'année
- 28 % vs 2024

En 2024, pour sa première année d'ouverture, Ostréapolis avait comptabilisé 12 088 visiteurs sur l'année, en 2025 ce chiffre s'élève à 8 644 visiteurs, soit une baisse de 28 %.

CATÉGORIE DE VISITEURS

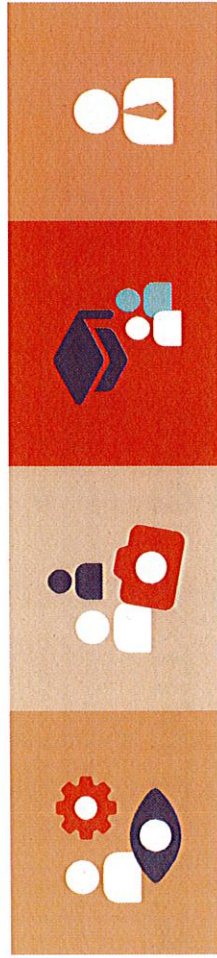
Les publics accueillis se répartissent en plusieurs grandes catégories :

SELON LE PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE



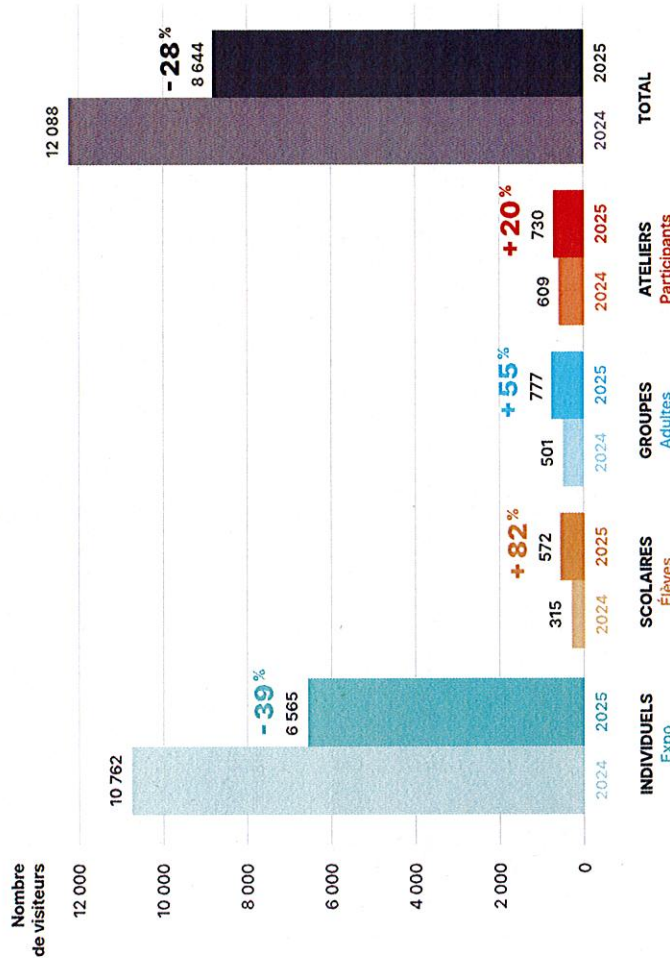
- Les familles, notamment durant les vacances scolaires.
- Les groupes scolaires, principalement des cycles primaires venus dans un cadre pédagogique.
- Les groupes d'adultes (associations, groupes de retraités).
- Les visiteurs individuels, souvent des couples ou des petits groupes.

SELON LA MOTIVATION DE VISITE



- Les visiteurs en tourisme culturel, curieux d'en apprendre davantage sur le patrimoine local.
- Les visiteurs en tourisme de loisirs, attirés par une activité accessible, familiale et ludique.
- Les visites pédagogiques, organisées par les établissements scolaires ou en lien avec des structures éducatives.
- Quelques visites à motivation professionnelle (chercheurs...).

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR CATÉGORIE DE VISITEURS



- ➡ Cette baisse est plus marquée au sein des visiteurs individuels des expositions avec une baisse de 39 % sur cette catégorie de clientèle. Notons qu'en 2024, les 2 premiers mois d'ouverture d'Ostréapolis avaient enregistré une fréquentation forte avec 2 286 visiteurs en 2 mois. En excluant ces mois de notre comparaison, la baisse des visiteurs individuels entre 2024 et 2025 n'est plus que de 31 %.
- ➡ Le visitorat de Groupe a lui augmenté de 55 %, passant de 22 groupes accueillis en 2024 à 34 en 2025.
- ➡ Le visitorat scolaire est aussi en augmentation de 82 %, passant de 315 élèves accueillis en 2024 à 572.
- ➡ Enfin le nombre de participants aux ateliers proposés par Ostréapolis a lui aussi augmenté de 20 %, passant de 609 participants à 730.
- ➡ À l'inverse, la clientèle affaire a chuté, passant de 4 groupes accueillis en 2024 à 1 seul en 2025.

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le Mise en ligne le 01/10/2026
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

PROGRAMMATION

HIVER (Février)

- ➔ Atelier famille : Tea Time d'Ostréapolis
9, 16 & 23 Février
- ➔ Atelier Du huître yourself (7-10 ans), Contes et histoires de la mer (3-6 ans)
12 & 19 Février

- ➔ Carnaval pour les 3-6 ans
13 & 20 Février

- ➔ Carnaval pour les 7-10 ans
14 & 21 Février

PRINTEMPS (Avril-Juin)

- ➔ Visites guidées des week-ends
5-6 Avril à 15h, 15h30, 17h15
12, 26 Avril & 3 Mai à 11h, 16h
13, 20 Avril & 4 Mai à 15h, 16h

Ateliers enfants

- 3-6 ans :
 - Fabrique ton petit cycle de l'eau
9 & 16 Avril à 10h30
 - La tortue Luth
11 & 18 Avril à 10h30

7-10 ans :

- Expérimente le cycle de l'eau
9 & 16 Avril à 15h
- L'eau c'est la vie
11 & 18 Avril à 15h

Familles :

- L'inseautite : jeu interactif
10 & 17 Avril à 15h
- L'eau virtuelle
12, 26 Avril & 3 Mai à 14h30

Journée spéciale Eau et Océan

- 19 Avril à 14h30 visite guidée de l'exposition temporaire et à 15h30 : projection du film documentaires Océans

ÉTÉ (Juillet-Août)

- ➔ Visites guidées de l'été
tous les jours à 14h30

- ➔ Nos visites avec un ostréiculteur (chantier + dégustations)
• Tous les jeudis à 17h30
• Tous les mercredis à 10h

- ➔ Nos ateliers cuisine avec Ti Bezthin
Dimanches 20 juillet & 3 août de 10h à 15h

- ➔ Pour les 3-6 ans :
 - Fabrique ton petit cycle de l'eau
les lundis à 10h30
 - Contes sur le grand bleu
les mercredis à 10h30
 - La Tortue Luth
les vendredis à 10h30

Pour les 7-10 ans :

- Expérimente le cycle de l'eau
les mardis à 10h30
- Do huître yourself
les jeudis à 10h30
- L'eau c'est la vie
les samedis à 10h30

Pour les 13-36 mois :

- Frida et la tortue luth
les dimanches 13 juillet & 10 août à 10h30

Séances cinéma

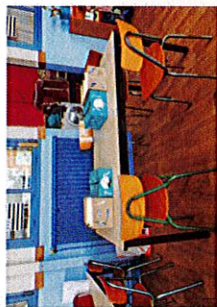
- Poney sur la falaise
dimanche 27 juillet à 15h
- Flow
dimanche 10 août à 15h

Fête de l'huître

16 Août

- Animations en continu : quiz, atelier de nœuds marins, reconnaissance des coquillages, médiation sur les outils ostréicoles avec un professionnel local.

PRÉSENCE D'OSTRÉAPOLIS LORS D'ÉVÉNEMENTS



● Ostréapolis hors-les-murs
26 & 27 Mai (Vannes)
École Sainte-Bernadette.



● Départ du Tour de France féminin
11 Juillet (Port de Vannes)
Stand de dégustation avec le CRC (Comité Régional de la Conchyliculture).



● Semaine du Golfe
29 & 30 Mai (Port du Logeo)
Ateliers enfants et familles.



● Marché de Noël
13 Décembre (Le Tour-du-Parc)
Boutique éphémère et distribution de flyers.



● Salon Conchylicole
30 Septembre (Port de Vannes)
Organisation du concours de l'éclairer et promotion du site.



● Apéro Ponton
10 Juillet (Arzon)
Action commune avec GMYA sur la thématique « lutte contre les déchets abandonnés ».



● STESF
23 & 24 Octobre (Ostréapolis)
Visite du bâtiment suivie d'une dégustation d'huîtres.

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

B. COMMUNICATION & PROMOTION

Pour sa deuxième année d'exploitation, Ostreapolis a déployé une stratégie de communication multicanales ciblée, afin de capter différents publics à l'échelle locale et régionale.

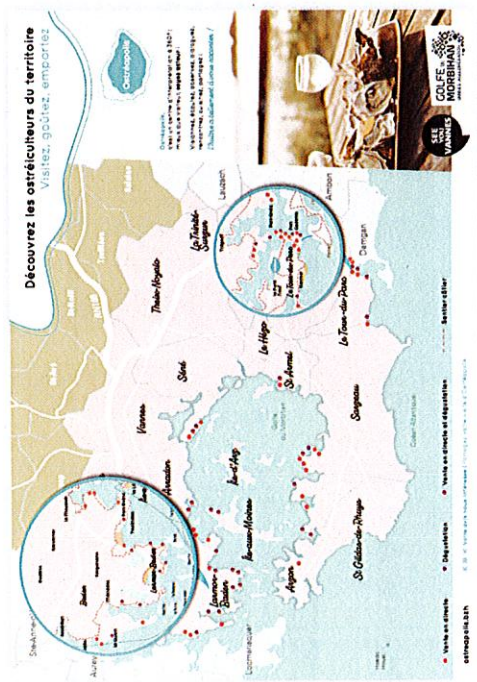
SUPPORTS IMPRIMÉS

→ FLYER GÉNÉRIQUE



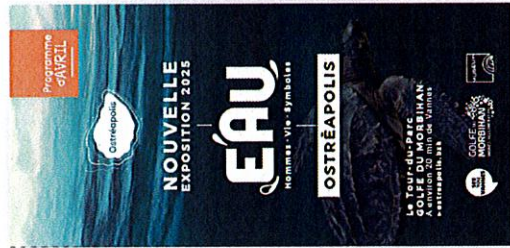
Tiré à 50 000 exemplaires, il a été diffusé dans les Bureaux d'Information Touristique de GMT, plus de 340 sites touristiques du Morbihan, à l'accueil d'Ostreapolis et dans les commerces de la commune du Tour-du-Parc.

→ CARTE DES OSTREICULTEURS LOCAUX

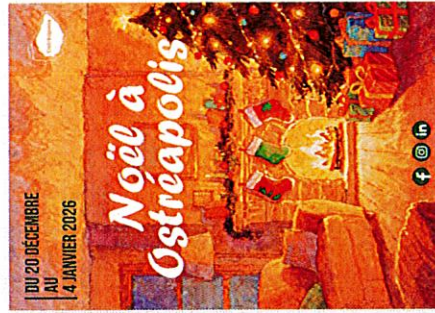


Proposée à l'accueil du site, elle oriente les visiteurs souhaitant acheter ou déguster des huîtres et valorise les professionnels du territoire.

→ PROGRAMMES SAISONNIERS



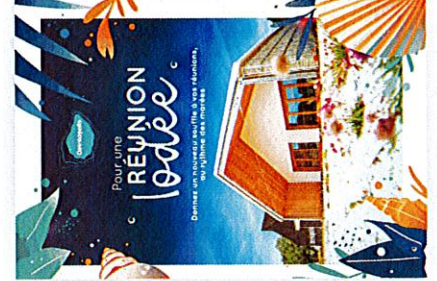
- Été : 5 000 exemplaires diffusés dans les BIT, chez les partenaires des Offices de tourisme, à l'accueil et dans les commerces locaux.
- Automne : 700 exemplaires diffusés selon les mêmes canaux.



Diffusion complémentaire des programmes dans le magazine municipal "Le Sillage" et auprès de l'association des parents d'élèves de l'école des Courtils.

→ OFFRE SÉMINAIRE

Création d'une plaquette dédiée pour diversifier les publics et l'accueil d'entreprises (team séminaires) autour du laboratoire des ateliers exclusifs.



Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

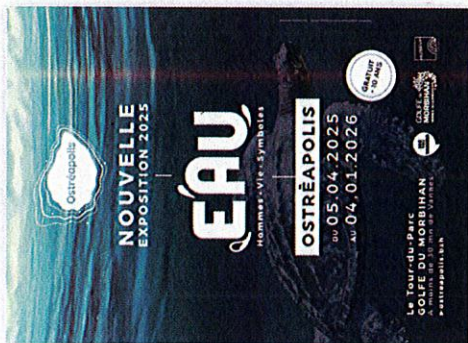
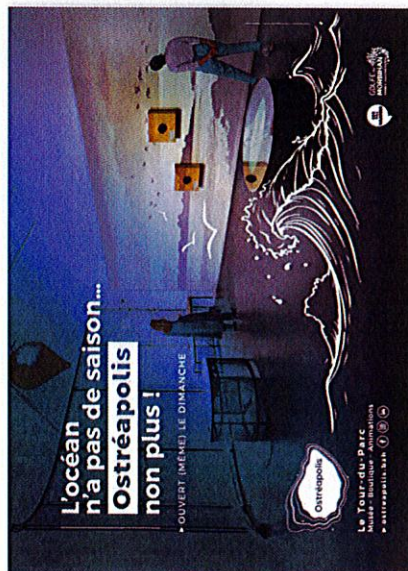
Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

AFFICHAGE

Trois campagnes d'affichage extérieur ont été menées :

- Printemps : affiches 8 m² et 2 m² dans les zones de Nantes, Lorient, Rennes et Vannes.
- Été : ciblage renforcé sur Vannes.
- Automne : 6 mois boulevard de la paix, Vannes.



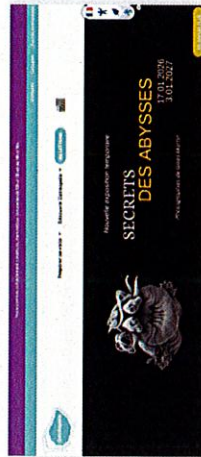
PRÉSENCE MÉDIATIQUE & DIGITALE

ENCARTS PUBLICITAIRES

- Publications dans les magazines touristiques : La Bretagne des enfants, Un été en Morbihan (groupe Le Télégramme), Breton magazine
- Insertions dans la presse quotidienne régionale : Littoral en poche. Sortir ici, Ouest France, Additi Media, SNSM
- Présence sur site web : Récrétiloups, Kidikikik, ADT, CRT

SITE INTERNET

ostréapolis.bzh



Depuis sa mise en ligne le 2 juin 2024, nous totalisons 43 717 visiteurs uniques et 111 090 vues.

RÉSEAUX SOCIAUX

Présence active sur Facebook, Instagram et LinkedIn, avec relais des animations, valorisation de la programmation et interactions régulières avec la communauté.

➔ @Ostréapolis

74 abonnés
41 publications

384 abonnés

520 abonnés
197 publications

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



C. DÉVELOPPEMENT DURABLE & RSE

UNE PROGRAMMATION TOURNÉE VERS LA SENSIBILISATION



Ostréapolis inscrit la sensibilisation à l'environnement au cœur de sa programmation annuelle, s'adressant à tous les publics dès le plus jeune âge.

Tout au long de l'année, les ateliers jeunesse placent la biodiversité marine et les écosystèmes au centre des apprentissages : découverte de la tortue luth, exploration des abysses et du Grandgousier pélican, compréhension du cycle de l'eau et de sa place dans le vivant.

Ces contenus, déclinés par tranches d'âge, combinent expérimentation scientifique, création manuelle et immersion dans les expositions permanente et temporaire.



En 2025, l'exposition temporaire EAU, conçue par le Muséum d'Histoire Naturelle de Toulouse, a renforcé cette dimension en proposant une programmation spéciale sur plusieurs mois : visites guidées flash, ateliers famille, séances cinéma documentaire et journée thématique Eau et Océan. Le jeu interactif L'ins'eaulte et l'atelier L'eau virtuelle ont permis d'aborder des enjeux contemporains comme la consommation d'eau invisible et la préservation des ressources.

Par ailleurs, les partenariats noués avec des acteurs locaux, pêcheurs-affineurs, réseau des Médiathèques du Golfe, ancrent la démarche dans une logique de territoire et d'économie circulaire culturelle.

Ostréapolis remplit ainsi pleinement sa mission de médiation environnementale, en faisant du lien entre patrimoine maritime vivant et éducation au développement durable un axe structurant de son projet de site.

UNE GESTION QUOTIDIENNE RESPONSABLE

L'équipe a mis en œuvre plusieurs démarches pour limiter l'impact environnemental du site :



Tri sélectif en place à l'accueil et dans les espaces techniques



Covoiturage dans le cadre du Forfait Mobilité Durable mis en place par GMTV



Mutualisation des trajets entre sites GMTV pour limiter les déplacements,



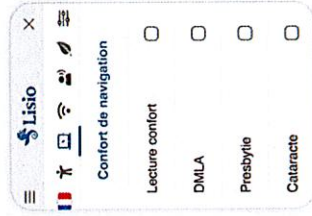
Recours à des produits d'entretien écolabellisés

La carte des ostréiculteurs distribuée à l'accueil valorise les circuits courts et oriente les visiteurs vers la vente directe, contribuant à une économie locale plus durable.

ACCESSIBILITÉ & INCLUSION

La conception du site et l'organisation des activités ont veillé à garantir un accueil pour tous :

➔ Présence d'un site web accessible via la solution LISIO.



➔ Une attention particulière est portée à l'inclusion de tous les publics, y compris sur le plan tarifaire.

Des réductions sont accordées aux personnes en situation de handicap (et à leur accompagnant), aux bénéficiaires de minima sociaux (RSA, AAH...), aux demandeurs d'emploi, aux étudiants ainsi qu'aux personnes de plus de 65 ans.



Cette politique tarifaire inclusive contribue à faire d'Ostréapolis un lieu ouvert à tous, accessible non seulement sur le plan physique, mais aussi économique.

RESPECT DES PRINCIPES D'ÉGALITÉ, DE NEUTRALITÉ ET DE LAÏCITÉ

Dans le cadre de l'exploitation d'Ostréapolis, une attention constante est portée au respect des principes fondamentaux du service public : égalité d'accès, neutralité et laïcité. Ces principes guident l'ensemble des pratiques quotidiennes, afin de garantir un accueil équitable, respectueux et inclusif, quel que soit le profil des visiteurs.



● Accessibilité physique et sensorielle

Le bâtiment a été conçu de plain-pied, avec un accès PMR pleinement intégré dans tous les espaces. Les circulations sont larges, et chaque zone permet des demi-tours aisés en fauteuil roulant, y compris dans l'espace cuisine, dont les équipements sont accessibles. Les deux expositions permanentes et temporaires sont immersives, mobilisant plusieurs sens afin de faciliter l'expérience des personnes malentendantes ou malvoyantes, tout en respectant les contraintes de luminosité.



● Neutralité et posture de l'équipe opérationnelle

Les équipes d'accueil et de médiation sont sensibilisées au devoir de neutralité, et s'abstiennent de toute expression de conviction personnelle dans l'exercice de leurs fonctions. Les contenus proposés sont conçus dans un esprit de neutralité scientifique et dans le strict du principe de laïcité.



● Achats publics et respect des procédures

Les achats réalisés dans le cadre de la délégation de service public sont conformes aux exigences du Code de la commande publique, appliquant les principes de liberté d'accès, d'égalité de traitement et de transparence. Aucun manquement ni incident relatif à ces principes n'a été constaté au cours de l'année 2025.

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

D. COMPTE-RENDU FINANCIER

ANALYSE DU COMPTE DE RÉSULTAT 2025

	2024 (12 mois)	2025 (12 mois)
● PRODUITS D'EXPLOITATION		
Billetterie individuelle (expos et animations)	65,59 K €	42,44 K €
Billetterie groupes (loisirs, scolaires, affaires)	6,89 K €	6,59 K €
Ventes boutique	41,73 K €	29,66 K €
Compensation pour sujétions de service public	260,00 K €	145,00 K €
Produits d'exploitation courants	374,21 K €	223,69 K €
Produits d'exploitation exceptionnels	1,07 K €	0,01 K €
Total des produits d'exploitation	375,27 K €	223,70 K €
● CHARGES D'EXPLOITATION		
Dépenses liées à la médiation culturelle	8,82 K €	38,39 K €
Dépenses liées à la boutique	28,89 K €	13,57 K €
Redevance DSP	10,00 K €	7,50 K €
Dépenses de personnel (directes et indirectes)	171,46 K €	173,04 K €
Frais de fonctionnement (directes et mutualisées)	161,60 K €	130,27 K €
Frais de siège (personnel + fonctionnement)	21,19 K €	18,84 K €
Charges d'exploitation courantes	401,95 K €	381,60 K €
Charges d'exploitation exceptionnelles	0,00 €	0,89 K €
Total des charges d'exploitation	401,95 K €	382,49 K €
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	-26,67 K €	-158,79 K €
RÉSULTAT FINANCIER (y/c siège)	0,37 K €	0,58 K €
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (y/c siège)	-0,23 K €	-10,64 K €
RÉSULTAT AVANT IS	-26,53 K €	-168,85 K €

CA 2025 = 78,70 K €

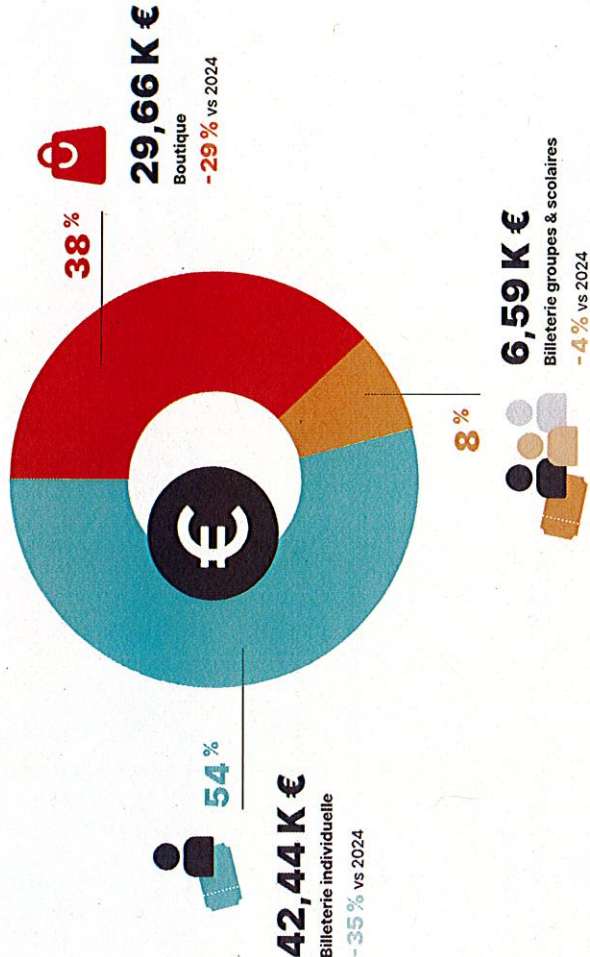
Dont 34 K € pour la location de l'exposition temporaire 2025 "Eau"

Baisse des dépenses de communication : 100 k € en 2024 / 60 k € en 2025

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires 2025 d'Ostréapolis s'élève 78,70 K €. Il est nettement inférieur (-87 %) à la prévision mentionnée dans l'offre de DSP (642 K €), principalement en raison d'une fréquentation inférieure aux attentes (près de 40 000 visiteurs).

RÉPARTITION



BILLETTERIE INDIVIDUELLE



BOUTIQUE



Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

PARTICIPATION DU DÉLÉGANT



Golfe du Morbihan Vannes agglomération, conformément au contrat de délégation de service public signé en 2023 (et avenant début 2025), a apporté 145 K€ au titre d'une compensation pour sujétions de service public.



LES CHARGES 2025

En 2025, les charges de fonctionnement d'Ostréapolis se sont élevées à 381,60 K€.

RÉPARTITION

173,04 K€

Dépenses de personnel
(accueil, médiation, encadrement
et fonctions support)

130,27 K€

Dépenses d'exploitation courante
(maintenance, énergies, consommables,
communication)

45 %



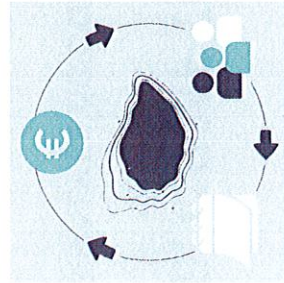
34 %

16 %

5 %

59,46 K€
Dépenses opérationnelles liées aux activités
de médiation, à la boutique et à l'exécution de la DSP

18,84 K€
Frais de siège, répartis selon les règles
internes de refacturation de la masse salariale



Lors de cette 2^e année d'exploitation, face à un chiffre d'affaire en baisse, la direction de GMVT et la responsable de site ont limité les dépenses de fonctionnement (-5%) tout en conservant un budget communication qui permette d'améliorer la notoriété d'Ostréapolis (60 K€).

La priorité pour 2026 portera sur le développement de la fréquentation des diverses clientèles : individuelles, groupes loisirs, scolaires et affaires.

LES INVESTISSEMENTS RÉALISÉS



10,8 K€
investissements

Les investissements 2025 propres à Ostréapolis concernaient principalement le matériel scientifique : loupe et microscope trinoculaire avec caméra, loupes binoculaires, tamis, petite verreries...

CONTRÔLES RÉGLEMENTAIRES PÉRIODIQUES

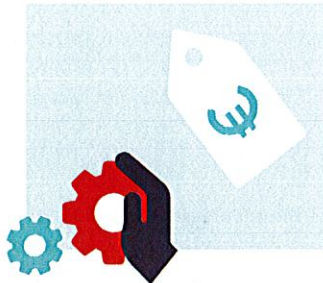
Tous les contrôles obligatoires ont été réalisés en 2025, conformément aux exigences réglementaires et aux échéances légales.



PRINCIPAUX CONTRÔLES EFFECTUÉS CETTE ANNÉE

- ✓ Contrôle des portes automatiques
- ✓ Contrôle des installations électriques
- ✓ Contrôle des extincteurs et éclairages de sécurité
- ✓ Vérification des installations de chaudière
- ✓ Contrôle du système de sécurité incendie (SSI)

Chaque contrôle a donné lieu à un rapport, avec un suivi systématique des éventuelles observations ou prescriptions (*annexe 1*).



POLITIQUE TARIFAIRE

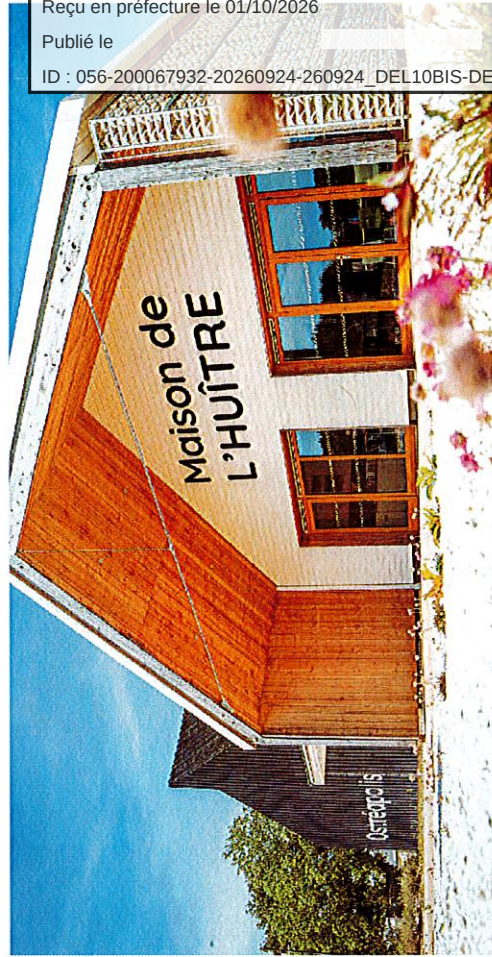
Une nouvelle politique tarifaire a été votée en juin 2025, telle que présentée en *annexe 2*.

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

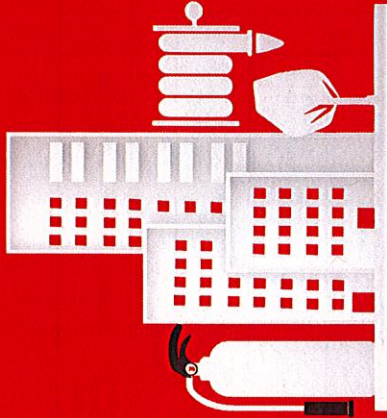


© David Herbreteau

ANNEXES

ANNEXE1 REGISTRE DE SÉCURITÉ

REGISTRE DE SÉCURITÉ



Synthèse du registre

Ce tableau liste uniquement la dernière intervention clôturée de type **contrôle** ou de type **maintenance** pour chaque activité du registre

(1) En cliquant dans la colonne du rapport, vous pouvez y accéder directement

(2) Observations non levées pour l'intervention concernée

NUMÉRO	ACTIVITÉ	FRÉQUENC E	DATE D'INTERV ENTION	PRESTATAIRE	CON T R Ô L E	OBSERVATIONS		
						RAP PORT T(1)	DÉC L A R ÉES	EN L È V ÉES
INT-347 485	ECLAIRAGE DE SECURITE	ANNUELL E	07/11/20 25	EXTINCTEURS NANTAIS	✗	✓	•	•
INT-347 492	EXTINCTEURS	ANNUELL E	05/11/20 25	EXTINCTEURS NANTAIS	✗	✓	•	•
INT-343 265	INSTALLATIONS CHAUFFAGE / CHAUDIERE	ANNUELL E	25/10/20 24	IDEX	✗	✓	•	•
INT-466 687	INSTALLATIONS CHAUFFAGE / CHAUDIERE	SEMEST RIELLE	07/07/20 25	IDEX	✗	✓	•	•
INT-337 081	INSTALLATIONS ÉLECTRIQUES ERP	ANNUELL E	06/10/20 25	SOCOTEC EQUIPEMENTS VANNES	✗	✓	•	•
INT-5124 50	INSTALLATIONS ÉLECTRIQUES ERP	ANNUELL E	06/10/20 25	SOCOTEC EQUIPEMENTS VANNES	✗	✓	•	•
INT-338 508	PORTES AUTOMATIQUES	ANNUELL E	12/12/202 5	SOCOTEC EQUIPEMENTS VANNES	✗	✓	•	•
INT-449 082	PORTES AUTOMATIQUES	SEMEST RIELLE	18/12/20 25	A.F. MAINTENANCE	✗	✓	•	•
Visite de maintenance								

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



Sommaire

Rubrique précédente

ANNEXE1 REGISTRE DE SÉCURITÉ (SUITE)



NUMÉRO	ACTIVITÉ	FRÉQUENC E	DATE D'INTERV ENTION	PRESTATAIRE	CON TRA T	RAP POR T (1)	OBSERVATIONS		
							DÉC LAR ÉES	EN COU RS	LEV ÉES
INT-459 706	PORTES AUTOMATIQUES	SEMEST RIELLE	19/12/20 25	SOCOTEC EQUIPEMENTS VANNES	✗	✗	•	•	•
INT-486 110	SYSTÈME DE SÉCURITÉ INCENDIE	ANNUELL E	05/08/20 25	SOCOTEC EQUIPEMENTS VANNES	✗	✓	•	•	•
Sécurité Incendie en Exploitation									
INT-459 470	SYSTÈME DE SÉCURITÉ INCENDIE	ANNUELL E	05/11/20 25	EXTINCTEURS NANTAIS	✗	✓	1	•	•



Sommaire

Rubrique précédente

20/109

ANNEXE 2 POLITIQUE TARIFAIRE 2025 - 2026



Assemblée générale ordinaire du 17 juin 2025

Évolution de la grille tarifaire 2025-2026

Note de présentation

Dans un contexte de montée en charge progressive de l'équipement, cette grille tarifaire actualisée vise à concilier trois objectifs majeurs : attractivité, accessibilité et soutenabilité économique.

Une stratégie de consolidation et de développement

L'évolution tarifaire proposée n'est pas une rupture, mais une adaptation progressive, cohérente avec les retours d'expérience terrain, les pratiques observées dans des équipements comparables, et les enjeux de recettes propres.

Une démarche guidée par deux principes

1. Simplicité et lisibilité : pour les visiteurs, l'équipe d'Ostréapolis et les prescripteurs (enseignants, CE...).
2. Souplesse tarifaire : en intégrant des modalités "sur devis" pour les publics spécifiques ou les prestations exceptionnelles.

Les grandes lignes de l'évolution

- Stabilité de la grille grand public : les tarifs individuels sont reconduits à l'identique pour maintenir l'accessibilité. Nous avons conservé des tarifs différenciés selon le type de visite afin de laisser aux visiteurs réguliers la possibilité d'accéder uniquement à l'exposition temporaire, la permanente ayant une durée de vie estimée à 7 ans. Une analyse des comportements de visite sera effectuée fin 2025, sur une année pleine.
- Valorisation des services complémentaires : tarification des visites guidées

et des ateliers, en cohérence avec les temps mobilisés et la valeur ajoutée perçue par les visiteurs.

- Ajout d'offres spéciales : afin de répondre à une demande de nos visiteurs et à une volonté de fidélisation (notamment des locaux), nous avons enrichi notre offre d'un pack famille et de deux pass annuels (individuel et famille).
- Structuration renforcée de l'offre groupes et scolaires : grille plus lisible, paliers mieux définis, gratuités clarifiées, et tarification spécifique pour les CE et les ateliers externes.

Cette nouvelle grille tarifaire, applicable à compter du 1^{er} juillet 2025, ne prétend pas, à elle seule, rétablir l'équilibre financier d'Ostréapolis, dont le résultat net prévisionnel 2025 reste déficitaire, malgré une hausse envisagée de la fréquentation. Elle s'inscrit toutefois dans une démarche de structuration progressive de notre modèle économique, visant à mieux valoriser nos offres et stabiliser notre activité à l'horizon de la présente délégation de service public. Le tout en préservant l'accessibilité au plus grand nombre et la vocation culturelle du site.

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

ANNEXE2 POLITIQUE TARIFAIRE 2025 - 2026 (SUITE)

Grille tarifaire billetterie 2025 / 2026

Nouveautés / modifications par rapport à la grille 2024 / 2025 (DSP)

1. Individuels

Tarifs

Type de visite	Tarif plein	Tarifs réduits *	Tarif jeunes
Visite complète (expo permanente + temporaire)	10 €	9 €	8 €
Exposition permanente seule	7 €	6 €	5 €
Exposition temporaire seule	5 €	4 €	4 €

* Publics éligibles au tarif réduit :

- Etudiants
- Demandeurs d'emploi
- Personnes en situation de handicap (dont accompagnateur)
- Bénéficiaires minima sociaux (RSA, AAH...)
- Accompagnateur d'un participant à un atelier
- Pass éducation
- +65 ans
- City Pass

Offres complémentaires

Option	Tarif
Visite guidée (sur créneaux fixes)	2 € / personne (en supplément du tarif d'entrée)
Atelier by Ostreapolis (entrée non comprise)	Adulte : 6 € / personne / heure
	Enfant (moins de 18 ans) : 5 € / personne / heure
Projection ciné (entrée non comprise)	4 € / personne (tarif unique quel que soit l'âge)
Atelier réalisé par un prestataire externe à Ostreapolis	Sur demande

Offres spéciales

Type de visite	Tarif
Enfant de - 10 ans	Gratuit
Pack famille**	30 €
Pass annuel individuel	25 €
Pass annuel famille**	65 €

** 2 adultes + 2 enfants (tarif jeune)

2. Groupes et scolaires

Tarifs Visites groupes

Type de visite	Tarif plein	Tarifs réduits *	Tarif jeunes	Gratuits
Billet d'entrée (par pers.)	9 €	8 €	7 €	1 gratuit pour 15 payants
Visite guidée (de 8 à 15 pers.)	50 € (en supplément du tarif d'entrée)			-
Visite guidée (de 15 à 25 pers.) obligatoire	40 € (en supplément du tarif d'entrée)			-
Visite guidée (de 25 à 35 pers.) obligatoire	80 € (en supplément du tarif d'entrée)			-
AU-delà de 35 pers.	Sur devis			-

* Publics éligibles au tarif réduit :

- Etudiants
- Demandeurs d'emploi
- Personnes en situation de handicap (dont accompagnateur)
- Bénéficiaires minima sociaux (RSA, AAH...)
- Pass éducation
- +65 ans
- City Pass

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le Mise en ligne le 01/10/2026

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

ANNEXE 2 POLITIQUE TARIFAIRE 2025 - 2026 (SUITE & FIN)

Tarifs visites scolaires et centres de loisirs

Nature du billet	Tarif / personne	Gratuités
Entrée + visite guidée	3,50 €	- 1 gratuité pour 10 payants - Pré-visite gratuite accordée à l'enseignant après réservation

Tarifs visites Comités d'entreprises et carte CEZAM

Type	Tarif / personne
Visite complète (expo permanente + temporaire)	Adulte : 8,50 €
	Jeunes : 6,80 €

Tarifs Ateliers by Ostréapolis

*** les ateliers réalisés par un prestataire extérieur seront soumis à devis

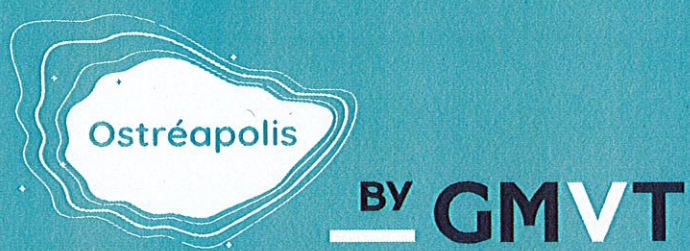
Type de groupe	Tarif / personne	Gratuités
Groupe	6 € / personne / heure (tarif unique quel que soit l'âge)	1 gratuité pour 15 payants
Scolaires	4 € / personne / heure (tarif unique quel que soit l'âge)	1 gratuité pour 10 payants
Comité d'entreprise	Sur devis	Selon volume

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le Mise en ligne le 01/10/2026

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



GOLFE DU MORBIHAN VANNES TOURISME

16 rue Alfred Kastler - PIBS2 - 56 000 VANNES

 SPL Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

• golfedumorbihan.bzh

