



COMPTE-RENDU TECHNIQUE ET FINANCIER 2025

GOLF COMMUNAUTAIRE DE BADEN



Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le Mise en ligne le 01/10/2026

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

CONTRAT

A PROPOS DE UGOLF X BLUEGREEN

BILAN FINANCIER ET RAPPORT D'ACTIVITE 2025

PREMIERS RESULTATS 2026

QUESTIONS DIVERSES



UGOLF

- ☐ Délégation de Service Public
- ☐ Du 01/07/2025 au 30/06/2035 (Durée : 10 ans)
- ☐ Propriétaire : Golfe du Morbihan Vannes Agglomération
- ☐ Exploitant : BLUEGREEN OUEST SNC



GRUPE

DUVAL

Plus de **30 ans**
d'expérience

1 Mds €
de CA en 2025

Plus de **6 000**
collaborateurs



UGOLF x BLUEGREEN

La filiale sport du Groupe Duval

Le Groupe Duval est un groupe unique et diversifié, acteur du marché immobilier. Il a également fait de son pôle Golf le 5^{ème} acteur mondial et de Magora le n°2 européen des résidences de tourisme.

Le Groupe Duval œuvre dans :

- 📌 **Les activités immobilières** : promotion immobilière, assistance à maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'ouvrage déléguée, gestion d'actifs, gestion pour compte de tiers, et investissement.
- 📌 **L'exploitation** : tourisme (Magora), sport (UGolf et Bluegreen) et résidences Services Seniors (Happy Senior).
- 📌 **L'entreprenariat** : engagement aux côtés des développeurs innovants et soutien aux start-up.
- 📌 **L'international** : activité de trading de matières premières, déploiement de 3 expertises (immobilière, hydraulique et réalisation d'infrastructures) et engagement en matière humanitaire.



UGOLF

Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

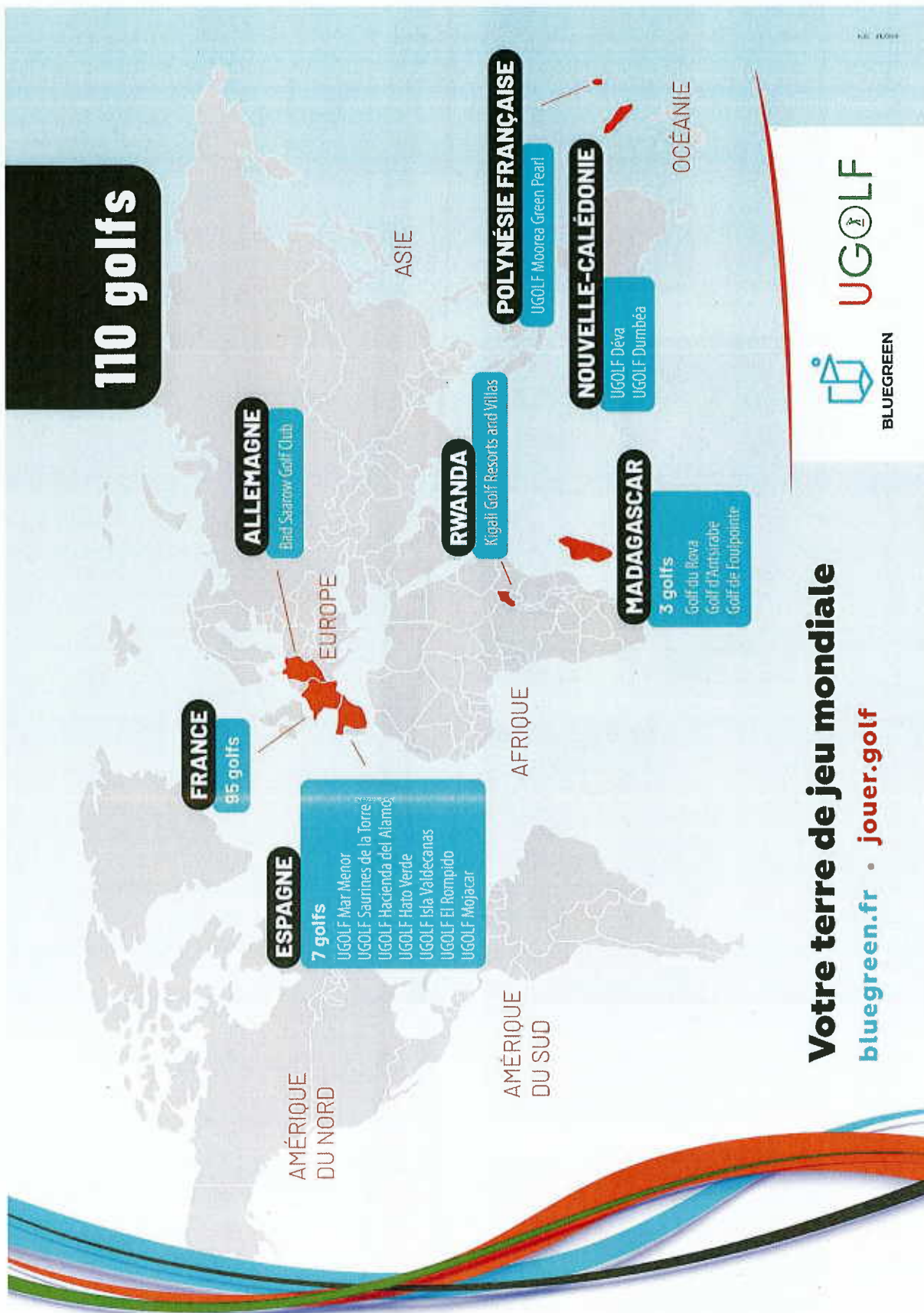
Publié le Mise en ligne le 01/10/2026

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

6ÈME ACTEUR MONDIAL DE LA GESTION DE GOLFS

UGOLF et Bluegreen forment un **acteur majeur de la gestion et de l'exploitation de parcours de golf dans le monde**: France Métropolitaine, Outre-Mer, Espagne, Allemagne, Rwanda, Madagascar. Le développement du réseau est constant avec l'arrivée de nouveaux golfs sur tous les territoires.





Votre terre de jeu mondiale

bluegreen.fr • jouer.golf

Le golf + fun + simple + convivial !

CRÉATEUR
DE NOUVEAUX
GOLFEURS

30 000 initiations/an

10 000 nouveaux golfeurs/an

200 enseignants

1 400
COLLABORATEURS

52 000
ABONNÉS

ENVIRONNEMENT

53 GOLFS LABELLISÉS
OU EN COURS
DE LABELLISATION
/ENGAGÉS DANS LE PROGRAMME
GOLF POUR LA BIODIVERSITÉ

6 000 ha

de parcours entretenus

7 golfs

réutilisant des eaux
usées traitées
(REUT)

1^{er}
ACTEUR EUROPÉEN
ET 6^E MONDIAL

120
PARCOURS

40
ANS D'EXPÉRIENCE

millions
DE PARTIES
JOUÉES / AN

HAUT NIVEAU &
FORMATION

66 ÉCOLES DE GOLF
labellisées FFG

• DE 200 ÉQUIPES
en divisions nationales

RACE TO NEW YORK :
12 jeunes de nos écoles
de golf pour 3 places afin
d'assister à la Ryder Cup
aux États-Unis

TOURNOIS
PROFESSIONNELS

5



OPEN PGA DE ROISSY



BLLOT PLAY9
PLÉNITUDE MANAGÈRE
(HOTEL PLANNER TOUR)



LACANAU ALPS OPEN
(ALPS TOUR)



OPEN DE LONGWY
(ALPS TOUR)

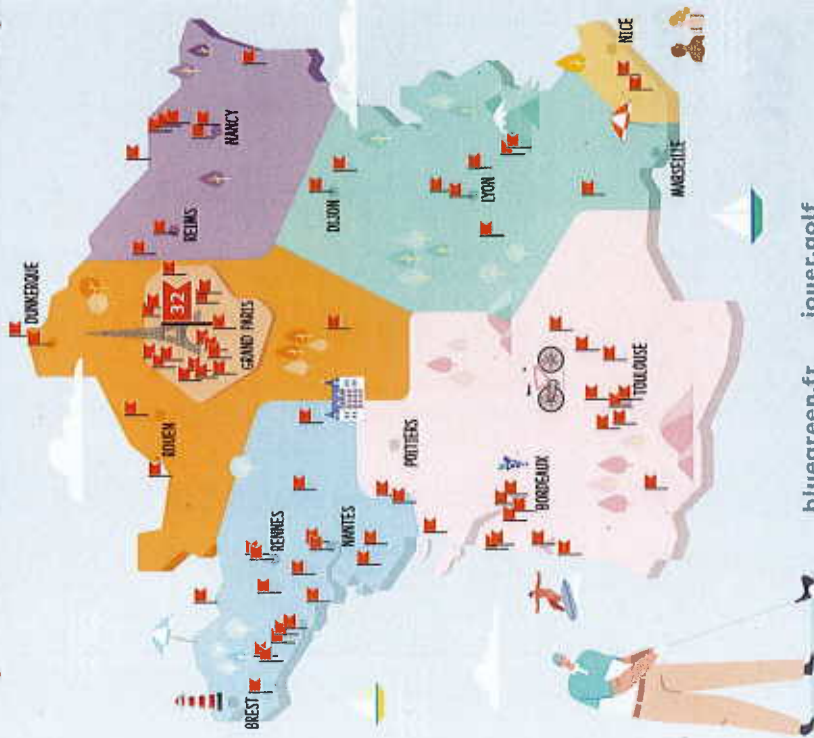


OPEN DE LONGWY
(ALPS TOUR)

BLUEGREEN
UGOLF

Golfez en illimité

sur près de 100 golfs en France



bluegreen.fr jouer.golf



UGOLF X BLUEGREEN

Implantation en France

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



UGOLF



UGOLF a créé et développé le réseau LeClub Golf qui offre des services aux golfs et aux golfeurs.

📍 Pour les golfeurs

- 🚩 Jusqu'à -35% sur vos green-fees avec la carte CLASSIC et jusqu'à -50% sur vos green-fees avec la carte GOLD
- 🚩 Vos achats récompensés : 1 € d'achat = 1 fee; Transformez vos fees en bon d'achat de 4 €
- 🚩 Assurance interruption de jeu - votre abonnement remboursé
- 🚩 L'Heritage World Cup – compétition amateurs internationale aux côtés de 30 nationalités

📍 Pour les golfs

- 🚩 Centrale d'Achats
- 🚩 Journée d'Achats Proshop
- 🚩 Congrès annuel

1^{ER} CREATEUR DE NOUVEAUX GOLFEURS



UGO

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le Mise en ligne le 01/10/2026
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

L'ENSEIGNEMENT ET LA CRÉATION DE NOUVEAUX GOLFEURS SONT AU CŒUR DE L'ADN DE UGOLF ET BLUEGREEN.



- 30 000** initiations / an
- 10 000** nouveaux golfeurs / an
- 200** enseignants formant la plus grande académie du monde
- UNE FORMULE ALL4U 100% PACKAGEE, IDEALE POUR COMMENCER**
- Cours en illimité
 - Kit matériel
 - Accès au parcours

INNOVATION

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



UGO

● Parcours client **digitalisé**:
plus de 65% de réservation
en ligne



● **2 marketplaces,**
leaders sur le marché du golf



bookandgolf

● **Practice connecté**

grâce à la technologie
Toptracer sur 12 golfs



● **Pricing dynamique** des
Green Fees



Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



UGG

❗ **Off Golf : le nouveau concept de divertissement** UGolf Bluegreen qui révolutionne la pratique du golf
Inspiré des divertissements nord-américains avec ses parcours virtuels immersifs, des défis en réalité augmentée, des cibles interactives, un bar permanent et des baies thématisées.

Objectif : **attirer une nouvelle clientèle, plus jeune** en phase avec les tendances actuelles du divertissement.



Le groupe s'est associé
au groupe **Callaway** au global
avec **TopTracer** pour la
technologie immersive et **Travis
Mathew**.



DEMARCHE ECORESPONSABLE

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



UGB

Bluegreen et UGolf participent au **programme "Golf pour la biodiversité"** lancé par la Fédération Française de Golf.

Une charte a été signée en 2023 pour officialiser l'engagement des golfs du groupe vers la labellisation.



ANCORAGE HAUT NIVEAU

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



UGG

Qualification interne ouverte à tous les collaborateurs UGolf – Bluegreen pour l'une de nos 5 épreuves professionnelles

Le **BLOT PLAY9** sur
l'HotelPlanner Tour au
golf **Bluegreen Pléneuf-
Val-André.** 



L'OPEN PGA FRANCE au golf International
de Roissy.



L'Open de Lacanau et
l'Open de Longwy sur
la division Alps Tour.



L'Omnium de la Riviera au golf de
Valescure



Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

OUVERTURE AU PLUS LARGE PUBLIC

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



UGA

OUVRIURE AU PLUS LARGE PUBLIC

- Le Green Festival vise à ouvrir grand et à tous les portes de nos golfs et proposer une **multitude d'activités à destination des non-golfers**
- Plus de **6000 participants** aux activités proposées lors du Green Festival 2025.



Concert



Yoga



Footgolf



Marché des producteurs locaux

- Depuis 2022, Bluegreen et UGolf se sont associés à RMC, radio leader sur le sport, pour produire le **podcast golf n°1 en France**
- 72 épisodes** de 30mn / an
- Passage à l'antenne après l'émission l'After Foot



bonnement	Annuel 2024	Annuel 2025
NISITE BADEN		
ndividuel adulte	1 573 €	1 619 €
ouple adulte	2 497 €	2 576 €
ndividuel – de 40 ans	1 106 €	1 140 €
ouple - de 40 ans	1 767 €	1 824 €
loins de 26 ans	540 €	559 €
loins de 18 ans	235 €	245 €
EGION OUEST*		
ndividuel adulte	2 155 €	2 200 €
ouple adulte	3 659 €	3 740 €
ndividuel – de 40 ans	1 619 €	1 650 €
ouple - de 40 ans	2 747 €	2 805 €
loins de 26 ans	650 €	661 €
loins de 18 ans	433 €	445 €
RANCE***		
ndividuel adulte	3 181 €	3 238 €
ouple adulte	5 404 €	5 506 €
ndividuel – de 40 ans	2 383 €	2 428 €
ouple - de 40 ans	4 047 €	4 126 €
loins de 26 ans	958 €	969 €
loins de 18 ans	638 €	650 €

* Offre valable sur Tours Ardree (37), Angers La Perrière (49), Rennes Saint-Jacques (35), Pléneuf-Val-André (22), L'Odé (29), Ploemeur Océan (56), Val Queven (56), Saint-Laurent (56), Baden (56), Rhuys-Kerver (56) Lac au Duc (56), Savenay (44), Nantes Erdre (44), Le Croisic (44), Pays de-St-Gilles-Croix-de-Vie (85), La Domangère (85), UGOLF Nantes Carquefou (44), Rochefort Océan (17), Mazières (16), Niort-Romagné (79), UGOLF Rennes Cicc Blossac (35).

***Offre valable sur l'ensemble des golfs Bluegreen et UGOLF sauf UGOLF Harras de Jardy(92)

Green Fee	Basse saison 2024	Basse saison 2025	Haute saison 2024	Haute saison 2025
18 trous public	45 €	46 €	77 €	80 €
18 trous -26 ans	22 €	23 €	37 €	39 €
9 trous public	32 €	33 €	46 €	46 €
9 trous – 26 ans	16 €	17 €	22 €	23 €
Compact	20 €	20 €	27 €	27 €
Compact -26 ans	10 €	10 €	15 €	15 €



CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTATS

Chiffre d'affaires : **+111k€** vs 2024 (+5,68%)

Résultat NET hors exceptionnel : **+66k€** vs 2024 (+19,31%)

Résultat NET 2023 : 378 580 €

Chiffre d'affaires 2023 : 1 980 000 €

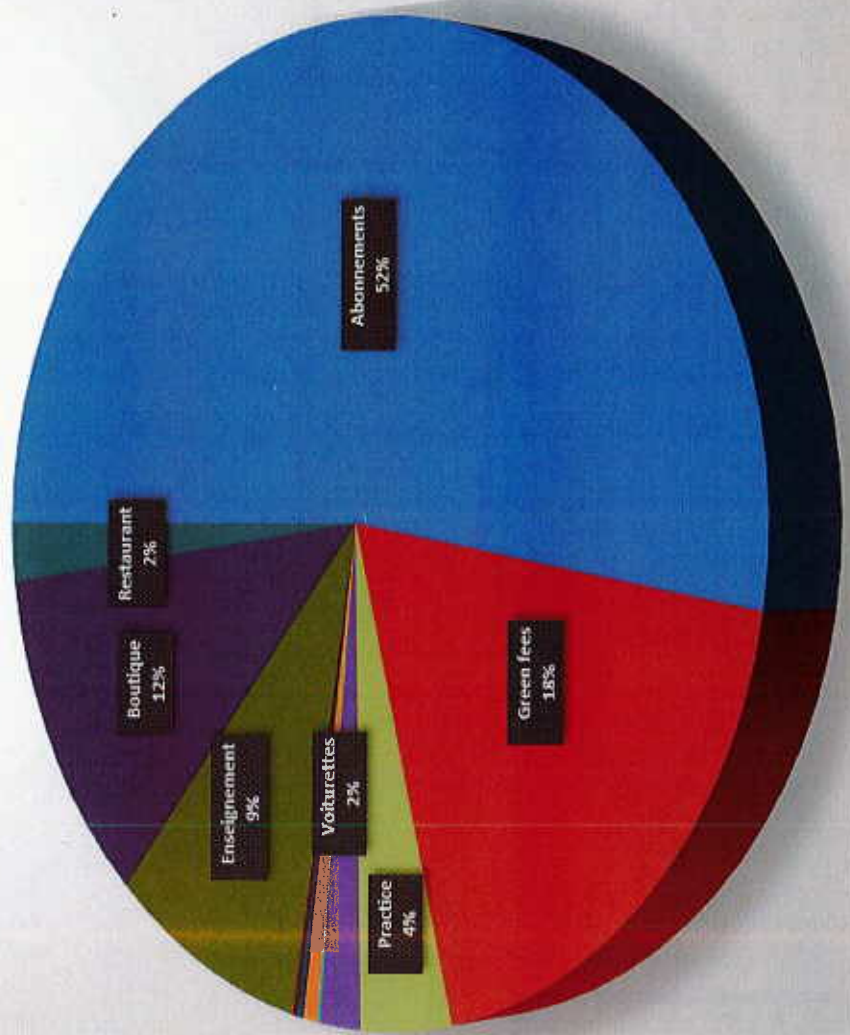
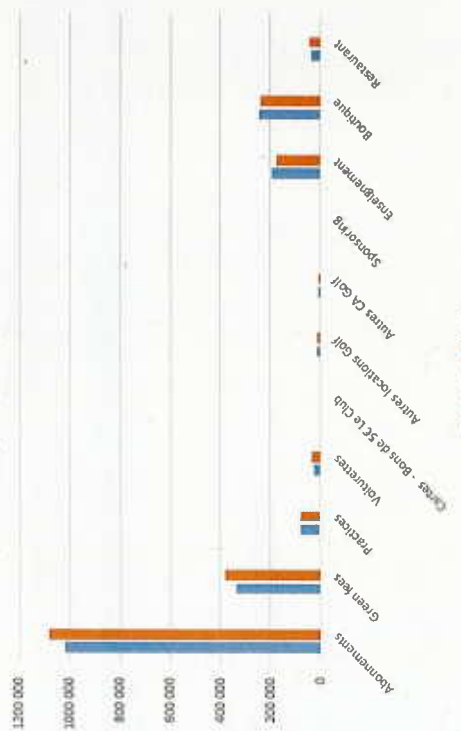
Comptes en K€	Actuals		Vs N-1
	FY 2024	FY 2025	
0-Chiffre d'affaires			
CA Golf	1 478 238	1 604 115	125 877
CA Enseignement	194 951	177 105	-17 846
CA Boutique	245 497	240 930	-4 568
CA Autres Activités	35 200	42 806	7 606
Total 10-Chiffre d'affaires	1 953 886	2 064 956	111 070
Total des charges de personnel	-633 051	-647 651	-14 600
10-Coût matières	-167 177	-148 098	19 079
10-Autres charges	-287 530	-299 553	-12 023
10-Locations financières	-12 516	-17 640	-5 124
6-Intragroupe & Frais siège	-186 596	-171 185	15 411
13-Provisions exploitations	-1 440	-39 296	-37 855
Total Autres charges	-488 082	-527 674	-39 591
Total Impôts & taxes	-8 619	-4 937	3 682
5-Loyer immobilier	-105 966	-153 275	-47 310
1-Sinistres	0	-2 685	-2 685
10-Amort & Provisions	-207 139	-170 381	36 758
10-Exceptionnel	-49 854	0	49 854
TN	293 998	410 256	116 257



Répartition CA 2025

	FI 2024	FI 2025	VS N-1
Abonnements	1 019 835	1 083 966	6,29%
Green fees	334 792	380 268	13,58%
Practices	77 839	79 285	1,86%
Voitures	25 908	36 227	39,83%
Cartes - Bons de 5€ Le Club	-355	2 406	-776,85%
Autres locations Golf	11 940	12 092	1,27%
Autres CA Golf	5 479	6 582	20,12%
Sponsoring	2 800	3 290	17,50%
Enseignement	194 951	177 105	-9,15%
Boutique	245 497	240 930	-1,86%
Restaurant	35 200	42 806	21,61%
	1 953 886	2 064 956	5,68%

Comparatif CA 2024-2025



- Abonnements
- Green fees
- Practice
- Voitures
- Cartes - Bons de 5€ Le Club
- Autres locations Golf
- Autres CA Golf
- Sponsoring
- Enseignement
- Boutique
- Restaurant

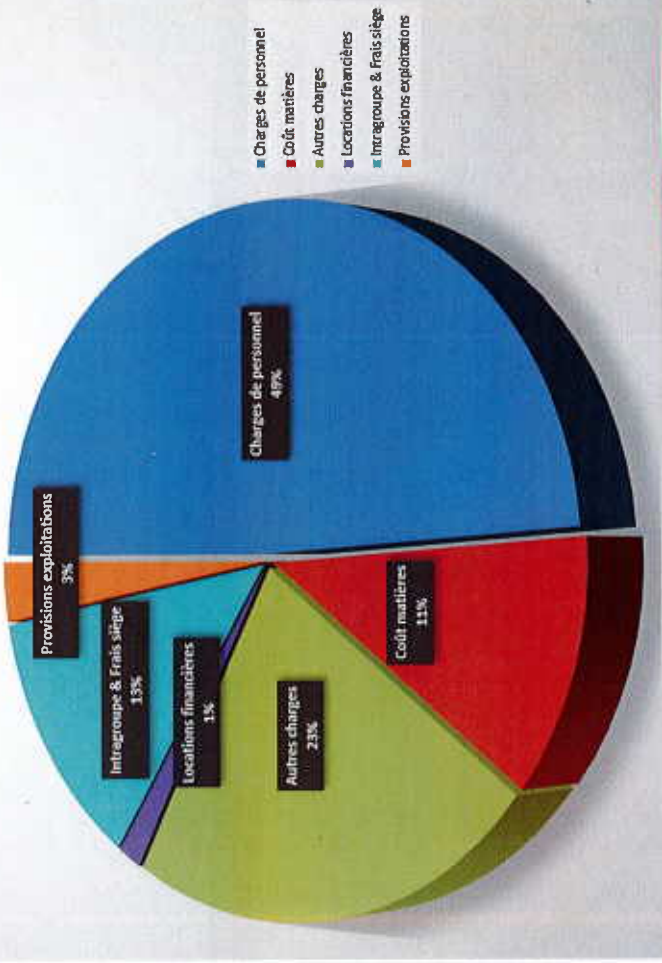
Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE





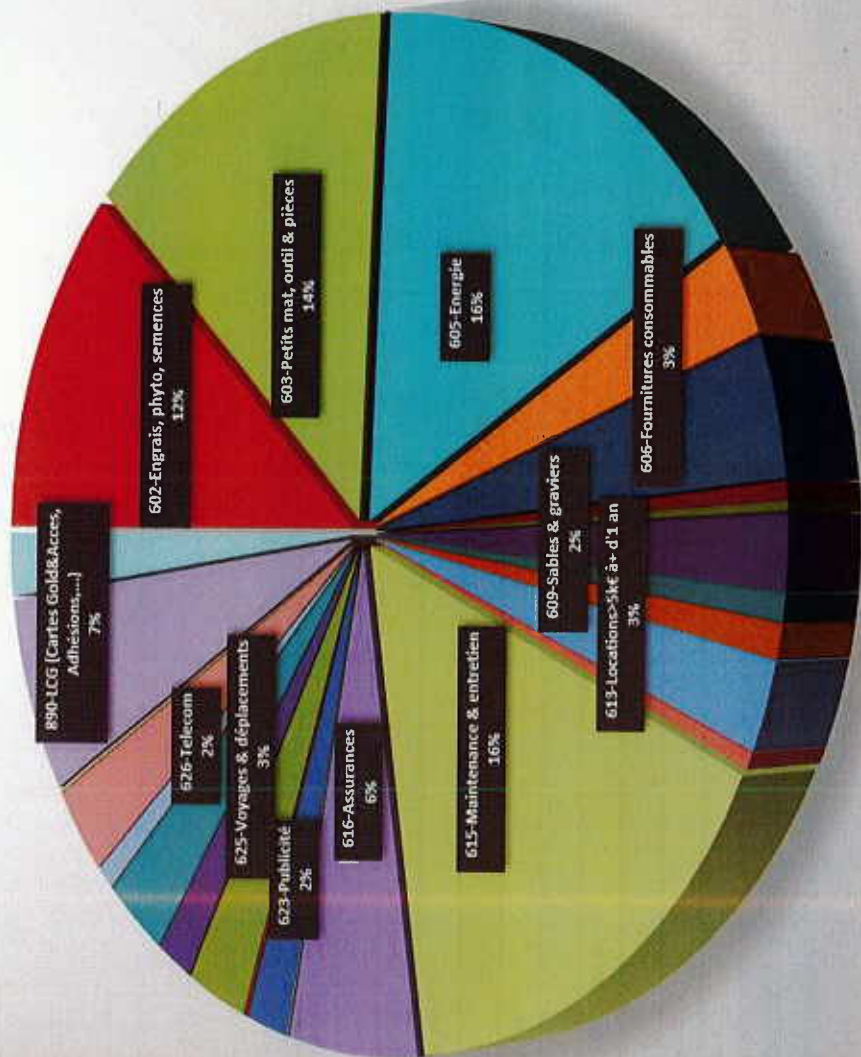
495-Personnel - prov CP	-4 213	-8 534	-4 321
Total des charges de personnel	-633 051	-647 651	-14 600
30-Coût matières	-167 177	-148 058	19 079
60-Autres charges	-287 530	-299 553	-12 023
20-Locations financières	-12 516	-17 640	-5 124
16-Intragroupe & Frais siège	-186 596	-171 185	15 411
83-Provisions exploitations	-1 440	-39 256	-37 855
Total Autres charges	-488 082	-527 674	-39 591

Répartition des principaux postes de charges 2025



1- des charges de personnel	-647 651	-14 600
2- Coût matières	-148 058	19 079
3- Autres charges	-299 553	-12 023
4- Achats divers	-400	-5 124
5- Engrais, phyto, semences	-35 975	-37 855
6- Petits mat, outil & pièces	-41 151	-39 591
7- Eau arrosage	-354	
8- Energie	-29 944	
9- Fournitures consommables	-20 055	
10- EN-Achat Kit Débutant	0	
11- Fournitures administratives	-963	
12- Produits accueil	-173	
13- Sables & graviers	-9 362	
14- Sous traitance en autres charges	-1 400	
15- Gardiennage & sécurité	-2 628	
16- Locations>5K€ à+ d'1 an	-5 961	
17- Locations ponctuelles	-1 391	
18- Maintenance & entretien	-54 293	
19- Assurances	-15 900	
20- Frais postaux	-143	
21- Honoraires	5 020	
22- Publicité	-7 587	
23- Offerts direction	0	
24- Voyages & déplacements	-20 369	
25- Telecom	-4 084	
26- Frais bancaires	-8 617	
27- Cotisations diverses	-552	
28- Rétrocession FFG	-1 554	
29- Cotisation AS	-9 000	
30- Autres charges exploitations	-2 230	
31- LCG (Cartes Gold&Acces, Adhésions,...)	-20 098	
32- Répartition Frais	0	
33- 60-Autres charges	-287 530	
34- Locations financières	-12 516	
35- Intragroupe & Frais siège	-186 596	
36- Provisions exploitations	-1 440	
37- Autres charges	-488 082	

€			
Autres charges			
3-Achats divers	-400	0	400
2-Engrais, phyto, semences	-42 206	-35 975	6 232
3-Petits mat, outill & pièces	-27 247	-41 151	-13 905
4-Eau arrosage	-354	0	354
5-Energie	-29 944	-46 781	-16 837
6-Fournitures consommables	-20 055	-8 537	11 518
6EN-Achat Kit Débutant	0	-12 583	-12 583
7-Fournitures administratives	-963	-1 691	-728
8-Produits accueil	-173	-902	-729
9-Sables & graviers	-5 362	-6 837	-1 475
0-Sous traitance en autres charges	-1 400	-2 500	-1 100
1-Gardiennage & sécurité	-2 628	-3 105	-477
3-Locations>5k€ à d'1 an	-5 961	-8 180	-2 219
4-Locations ponctuelles	-1 391	-1 524	-133
5-Maintenance & entretien	-54 293	-47 593	6 700
6-Assurances	-15 900	-16 590	-690
0-Frais postaux	-143	-124	18
2-Honoraires	-5 020	-46	4 974
3-Publicité	-7 587	-5 294	2 293
4-Offerts direction	0	-400	-400
5-Voyages & déplacements	-20 369	-7 849	12 520
6-Telecom	-4 084	-4 815	-731
7-Frais bancaires	-8 617	-8 437	180
8-Cotisations diverses	-552	-11	541
9-Redevance FFG	-1 554	-2 419	-865
0-Cotisation AS	-9 000	-9 000	0
8-Autres charges exploitations	-2 230	-323	1 907
0-LCG (Cartes Gold&Acces, Adhésions,...)	-20 098	-20 288	-190
-Répartition Frais	0	-6 600	-6 600
al 60-Autres charges	-287 530	-299 553	-12 023



- 363-Achats divers
- 602-Engrais, phyto, semences
- 603-Petits mat, outill & pièces
- 604-Eau arrosage
- 605-Energie
- 606-Fournitures consommables
- 606EN-Achat Kit Débutant
- 607-Fournitures administratives
- 608-Produits accueil
- 609-Sables & graviers
- 610-Sous traitance en autres charges
- 611-Gardiennage & sécurité
- 613-Locations>5k€ à d'1 an
- 614-Locations ponctuelles
- 615-Maintenance & entretien
- 616-Assurances
- 620-Frais postaux
- 622-Honoraires
- 623-Publicité
- 624-Offerts direction
- 625-Voyages & déplacements
- 626-Telecom
- 627-Frais bancaires
- 628-Cotisations diverses
- 629-Redevance FFG
- 630-Cotisation AS
- 658-Autres charges exploitations
- 890-LCG (Cartes Gold&Acces, Adhésions)

Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



UGG

CATEGORIES	DESIGNATION DE L'ACQUISITION	ENCOURS/FNP EXERCICE N-1	ENGAGES
------------	------------------------------	-----------------------------	---------

Réalisé

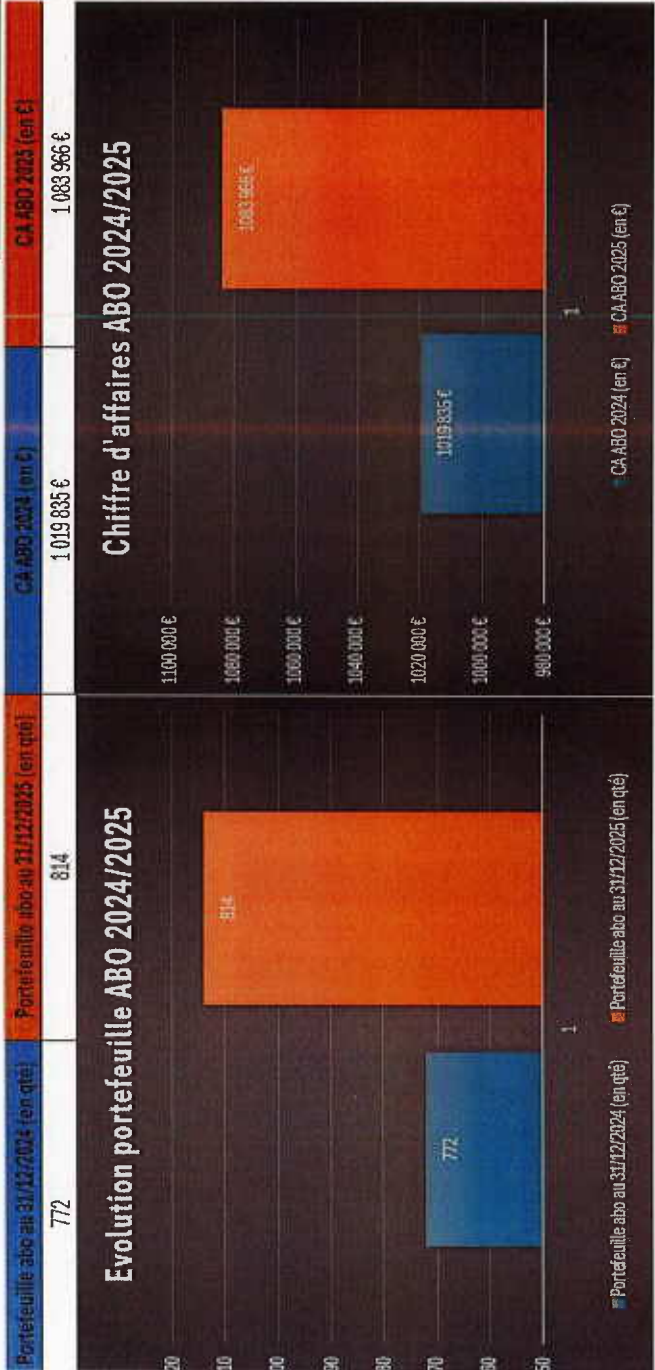
ARROSAGE	GEO HYDRO INVESTIGATION - FORAGE	1 100,00	0,00
ARROSAGE	UNITUD - ETUDE SUR REUTILISATION DES EAUX USEES TRAITEES DE LA STATION EPURATION DU BONO	5 929,73	0,00
ARROSAGE	UNITUD - ETUDE SUR REUTILISATION DES EAUX USEES TRAITEES DE LA STATION EPURATION DU BONO	2 405,00	0,00
CLUB HOUSE	TOKONOMA AGENCY - MISSION ACCOMPAGNEMENT RENOVATION ET EXTENSION CLUB HOUSE (27040 € - (11840+15200))		11 840,00
CLUB HOUSE	LMCF - CONFORMITE ELECTRIQUE SUITE RAPPORT VERIFICATION (Phase 1 et 2)		1 843,99
CLUB HOUSE	MAX DEPANNAGE - REMPLACEMENT CHAUFFE EAU		1 169,15
AMENAGEMENT TERRAIN	FASTNAET - PISTOLET DE NETTOYAGE PAR DEFRAGMENTATION		1 145,25
GROS MATERIELS - TURF	JARDIMAN VANNES - BROYEUR FRONTAL MORGNIUEUX TP BMF 150 OCCASION SERIE 00141721 - 3111580701 11/2022		2 605,00
VOITURETTES	TURF GRINDING SOLUTIONS - VOITURETTE BENNE OCCASION SERIE BN2144 - 227531		4 900,00
ARROSAGE	TERIDEAL - REMPLACEMENT VARIATEUR DE VITESSE STATION DE POMPAGE		3 320,00
AMENAGEMENT TERRAIN	AGRISPORT - FILETS DU 10 ET DU 13		11 692,80
AMENAGEMENT TERRAIN	LE BEL TP SARL - CHEMINEMENT		16 559,25
AMENAGEMENT TERRAIN	LE BEL TP SARL - REAMENAGEMENT CHEMINS (CHEMINEMENT PRACTICE)		15 026,25
AMENAGEMENT TERRAIN	GREENSHAPING - CREATION DE 9 DEPARTS SYNTHETIQUES		44 663,10
CLUB HOUSE	HERVE THERMIQUE - REMPLACEMENT MOTEUR VENTILATION VMC		1 904,22
ARROSAGE	TURF GRINDING SOLUTIONS - POMPE DE FORAGE		1 322,69
ENSEIGNEMENT	TPG - CAGE POUR GARMIN		2 330,54
CLUB HOUSE	EIF - CHANGEMENT DU VELUX		1 036,40
TOTAL INVESTISSEMENTS HT - 2025			121 358,64

Rappel du projet DSP

Categorie	Designation	Coût offre finale	2025
Practice	Drainage	80 000	80 000
Practice	Cible ludiques	20 000	20 000
Practice	Total	210 026	100 000
Drainage parcours	Programme initial renforcé	122 400	61 200
Drainage parcours	Total	122 400	61 200
Bassin	Currage initial	40 000	40 000
Bassin	Total	40 000	40 000
Autre	YNC contrat en cours	80 397	80 397
Autre	Etude et honoraires	78 176	10 060
Autre	Total	158 573	90 457
stissements recurren	Modernisation/amelioration/repérations plan pluri annuel	680 000	30 000
Total general		2 402 099	321 657



LES ABONNEMENTS



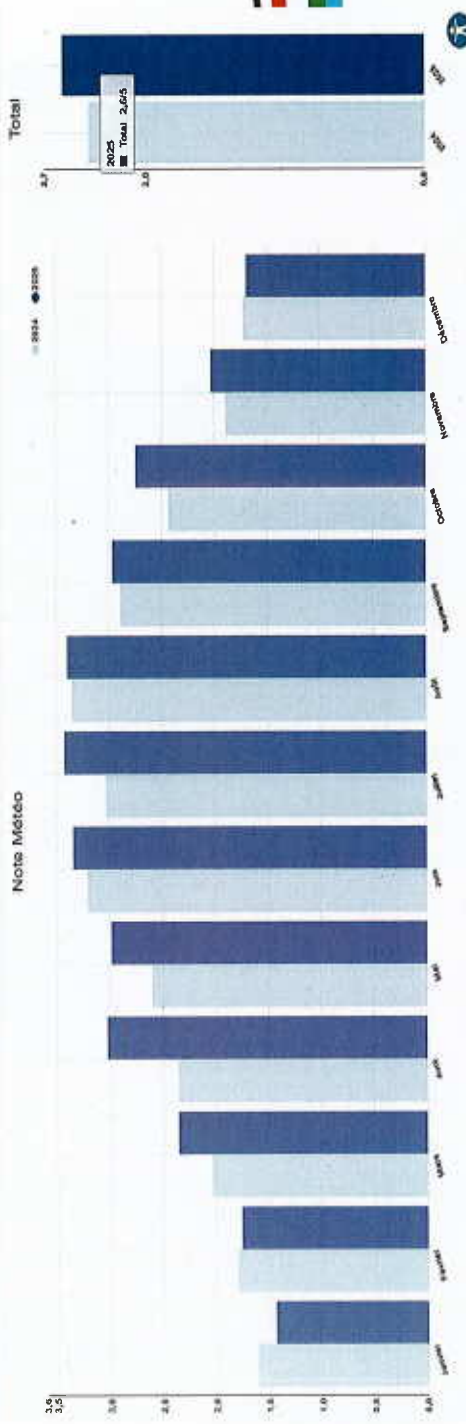
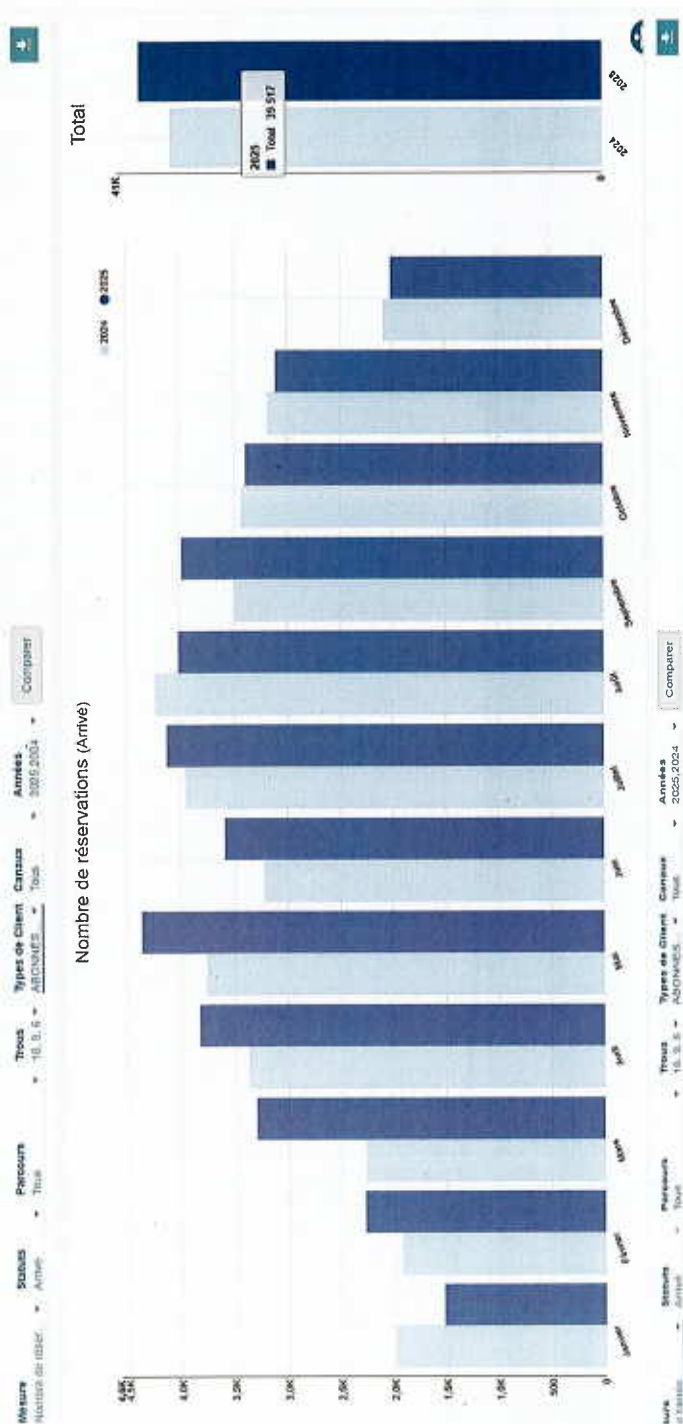
1 083 966 € de chiffre d'affaires en 2025 contre 1 019 835 € en 2024.

Cela représente une progression de 6,29 % du chiffre d'affaires abonnements en 2025 par rapport à 2024.

La progression du nombre d'abonnés, combinée à l'augmentation du prix moyen mensuel (de 111,67 € HT en 2024 à **113,90 € HT en 2025**, soit +2,0 %), contribue à l'amélioration du résultat.

PASSAGES ABONNES

Augmentation du nombre de passages abonnés (39517 en 2025 pour 36916 en 2024).
Amélioration de la note météo (2,6 pour 2,4).



Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924 DEL10BIS-DE



BLUEGREEN



RESERVATIONS EN LIGNE ABONNES



Meure
Nombre de réservation

Status
Arrivé

Parcours
Tous

Tous
18 à 6

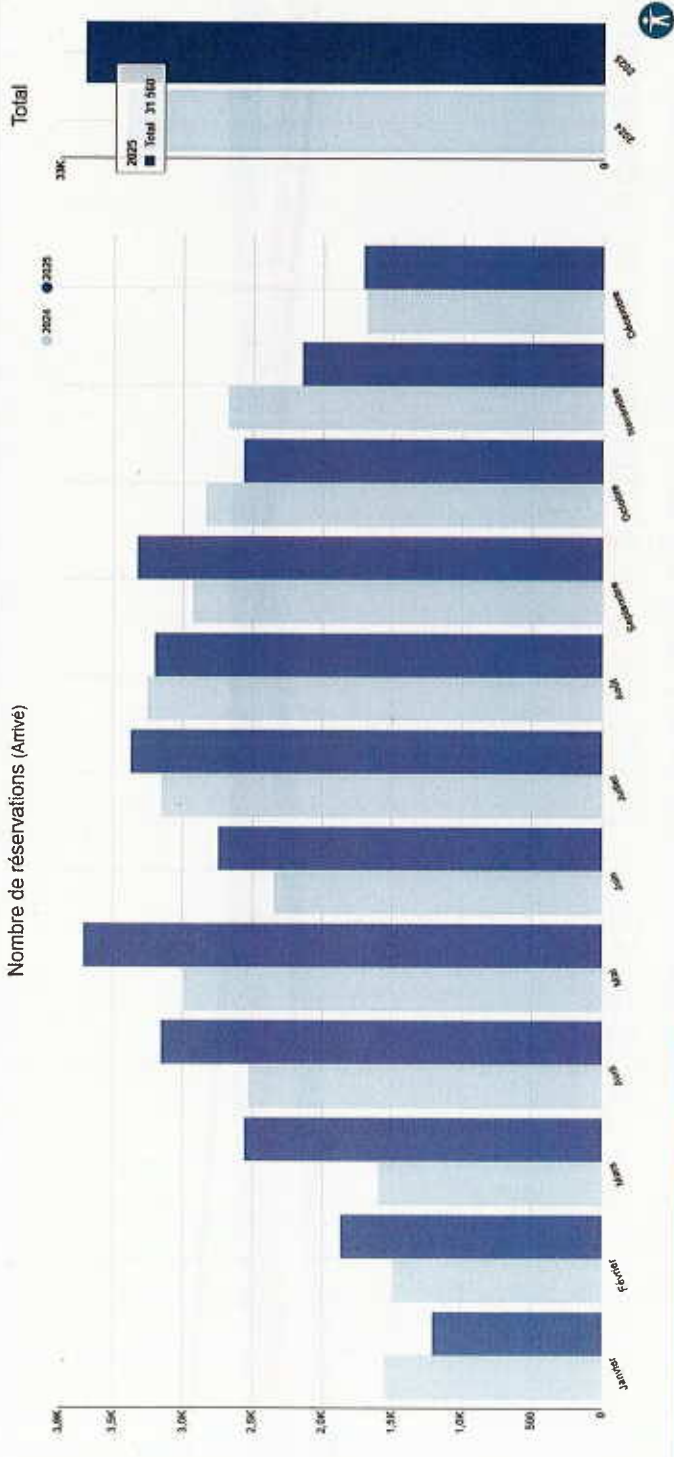
Types de Client
Abonnés

Canaux
Boulangers

Années
2023-2024

Comparer

Nombre de réservations (Arrivé)



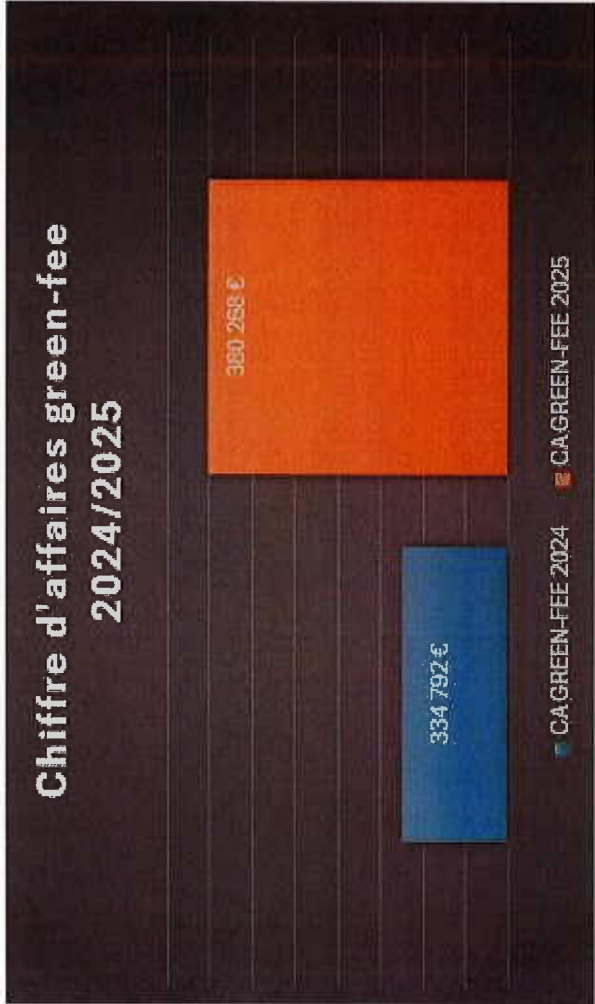
La réservation en ligne est devenue un service que les abonnés se sont appropriés et qui se stabilise. Plus de 79% des réservations abonnés ont été réalisées en ligne en 2025, chiffre stable par rapport à 2024 et en progression de 2% par rapport à 2023.



TYPOLOGIE DE LA CLIENTELE

La segmentation de notre clientèle en fonction de notre offre d'abonnement est la suivante :

- 93% de nos abonnés ont plus de 40 ans
- 39% de nos abonnés ont un abonnement couple
- 50% (+4% vs 2024) de nos abonnés ont un abonnement multi-golfs



Chiffre d'affaires de **380 268 € HT** en 2025 pour 334 792€ HT en 2024 (349 473€ HT en 2023), incluant 51,6 k€ de chiffre d'affaires carnets de green-fee (pour 38 k€ en 2024),

Fréquentation hors passages carnets et pack de green-fee 9972 passages (9380 en 2024).

Très belle progression en chiffre d'affaires green-fee (+13,5%) et record en chiffre d'affaires sur ce poste. Progression en nombre de passages et progression en ventes de carnets.

Pro-shop 240 930 € HT (245 497 € HT en 2024)

Stock et chiffre d'affaires :

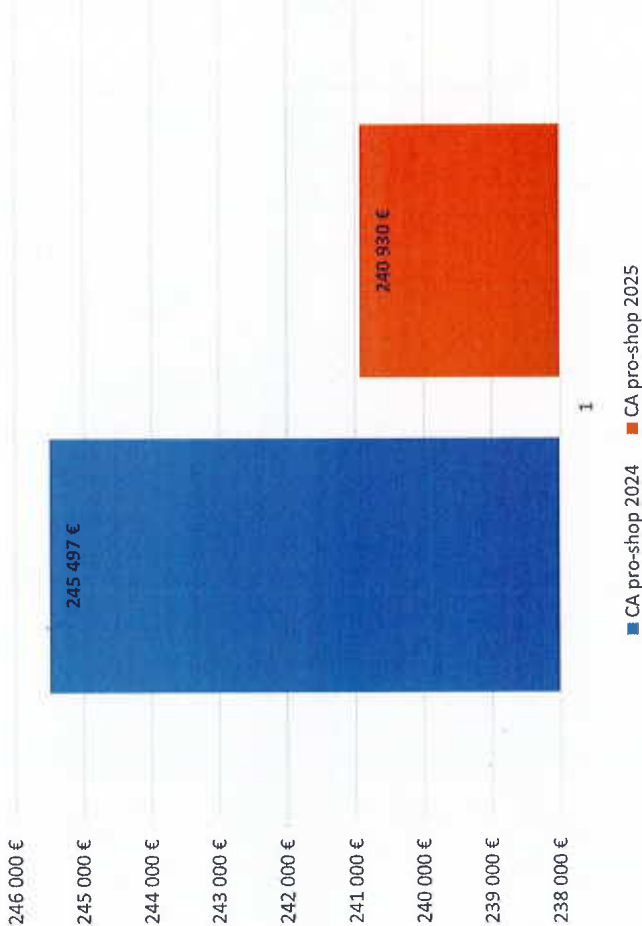
Une légère baisse de chiffres d'affaires qui colle à la tendance du marché. Les stocks sont gérés avec un objectif de rotation inférieur à 220 jours.

% Marge boutique :

27 % (2023) → 31 % (2024) → 39 % (2025)

Malgré un chiffre d'affaires en légère baisse (-6,1 % entre 2023 et 2025), la réduction du coût des marchandises permet une amélioration significative de la rentabilité de l'activité boutique.

Chiffre d'affaires pro-shop 2024/2025



Enseignement 177 105€ (194 951€ en 2024)

Nouveaux golfeurs :

Un peu moins de 100 produits d'enseignement 1 an ont été vendus sur 2025. Ce chiffre est en légère baisse en comparaison à 2024. Environ 350 personnes sont venues essayer le golf via nos initiations gratuites.

Analyse chiffre d'affaires :

Une baisse du « non lissé », qui s'explique en partie par la très forte performance lors du Black Friday 2024 (ventes de carnets en ligne, chiffre d'affaires déjà constaté en 2024 mais produits consommés en 2025).

Le « lissé », correspondant à nos produits enseignement un an, est également en recul. Après des quantités embarquées importantes en 2023 ayant soutenu l'activité 2024, les volumes de 2024 sont légèrement inférieurs, associés à une contre-performance observée au premier semestre 2025.

Ecole de golf :

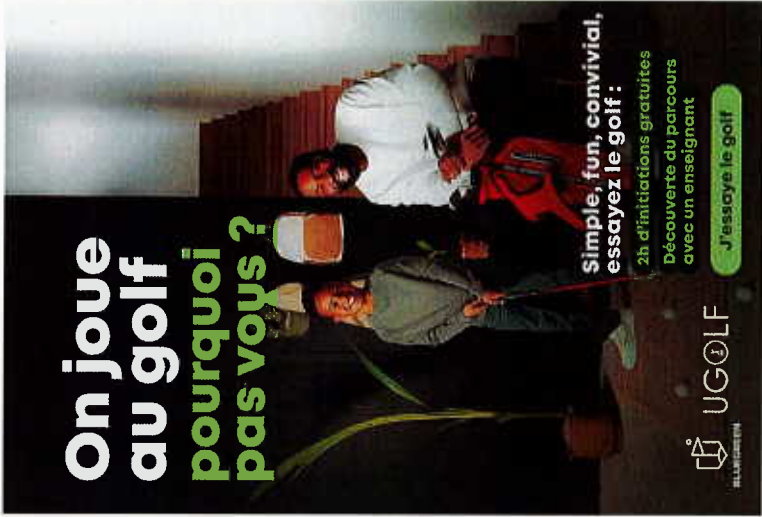
Chiffre d'affaires stable. L'école de golf de Baden est n°2 en Bretagne et 43ème sur 410 au niveau national (Mérite Performance des écoles de golf 2025).

Nos efforts conjoints avec l'Association Sportive, tant sur le plan sportif que dans l'animation des jeunes depuis 2018, sont récompensés à travers ce classement.

Chiffre d'affaires
enseignement 2024/2025



Comparatif 2024/2025



Handi golf jeunes :

Un projet porté par A [REDACTED] vu le jour soutenu par [REDACTED] Président de l'Association Sportive. 3 instituts (IME Ange Guépin, IME de Séné, IEA du Bondon) ont eu l'opportunité de découvrir le golf encadré par le responsable de l'enseignement Antoine LE GALL. Près de 15 séances de golf ont été organisées pour un total de 23 jeunes, et l'expérience a manifestement été très appréciée. Ce projet tend à s'inscrire dans le temps avec sa reconduction en 2026 et très certainement les années à venir.

Le para Kids : « un p'tit cours en plus » :

Rappel du projet : des jeunes en situation de handicap (troubles comportementaux) viennent tous les vendredis au golf. Ils sont encadrés une fois par mois par le responsable enseignement Antoine le Gall, formé à l'accompagnement de l'handi-golfeur, les autres sessions étant encadrées par des bénévoles de l'Association Sportive.

En 2025 :

Le "p'tit cours en plus" se poursuit le vendredi après-midi pour l'année 2025/2026, avec un groupe de quatre jeunes. Ces jeunes reconduisent leur participation à la rentrée de septembre 2026. Par ailleurs, deux jeunes issus de la première promotion ont intégré un groupe loisirs de l'École de Golf le mercredi, illustrant une belle continuité dans leur parcours,

Au golf de Baden, un dispositif aide les adolescents avec troubles à trouver leur place mais le transport reste un défi, Ouest-France du 22/01/2026

Le renouvellement du contrat de DSP au 1er juillet 2025 s'est accompagné d'un changement de gérant. Sous l'impulsion d'Eric Monnin et de son équipe, la transition a été pleinement réussie, avec une réponse adaptée aux attentes des golfeurs comme des non-golfeurs.



L'entre 2 Golf'es

4.9 ★★★★★ 55 avis ⓘ
20-30 € · Restaurant



Les compétitions / animations au golf de Baden

L'année 2025 fut dynamique et particulièrement riche sur le volet des compétitions et des animations. Plusieurs épreuves fédérales ont notamment été organisées, telles que le Grand Prix de Baden, le Grand Prix Jeunes et le Trophée Seniors.

Les compétitions sponsorisées ainsi que les animations hebdomadaires rencontrent un véritable succès. Les listes d'inscription sont souvent complètes et les moments de convivialité sont toujours au rendez-vous, pour le plus grand bonheur des golfeurs.

La 6ème édition du Grand Prix Handi-Valide

Rendez-vous devenu incontournable, cet événement s'est déroulé, comme chaque année, au mois de juin. Près de 40 joueurs en situation de handicap ont participé à la compétition, pour un champ total de 80 joueurs.

Cette édition a confirmé le succès de l'événement, tant sur le plan sportif que sur le plan humain. Elle a rassemblé joueurs, bénévoles, partenaires et visiteurs dans une ambiance conviviale et solidaire, avec près de 150 personnes présentes sur le site chaque jour de compétition.



Les relations avec l'Association Sportive du golf de Baden sont dans la continuité des années précédentes.

Nos échanges réguliers et l'implication des membres du Bureau ont permis d'organiser de belles manifestations avec notamment :

- Le 6^{ème} Grand Prix Handi Valide
- L'encadrement du Parakids (école de golf handi)
- Le Grand Prix de Baden
- Le 4^{ème} Grand Prix Jeunes

Sur le plan sportif, l'Association Sportive joue pleinement son rôle au sein de l'ensemble de ses sections. En voici quelques résultats marquants :

- L'équipe Mid-Amateurs dames se maintient en 2^e division nationale,
- L'équipe 1 messieurs se maintient en 4^e division nationale,
- L'équipe U16 garçons se maintient en 2^e division nationale,
- L'équipe Seniors messieurs se maintient en 3^e division nationale.



RETOURS CLIENTS

IB CLUB GOLF

Votre Club de Golf

Satisfaction Client

Votre Club de Golf

Indicateurs clés

70

9.0 Moyenne NPS

8.7 Moyenne NPS

Qualité & convivialité du service

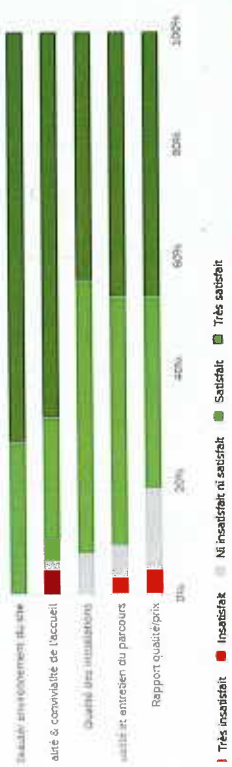
Qualité des installations du restaurant

Qualité du repas

Rapport qualité/prix du restaurant

Satisfaction détaillée

Restaurant : Répartition de la satisfaction par item



Voir les photos

Extérieur

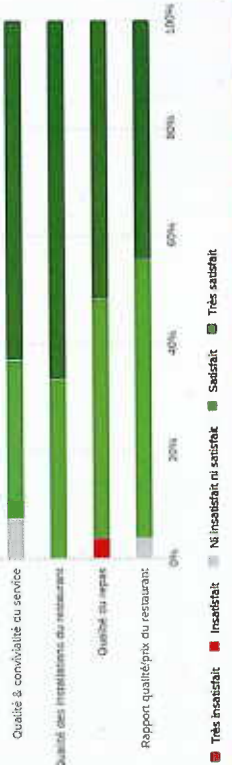
4,5

527 avis

Golf Bluegreen Baden, Morbihan (56)

Parcours de golf public à Baden

Restaurant : Répartition de la satisfaction par item



Notre outil de mesure de la satisfaction ayant évolué, il ne nous est malheureusement pas possible de comparer les résultats avec ceux de l'année dernière.

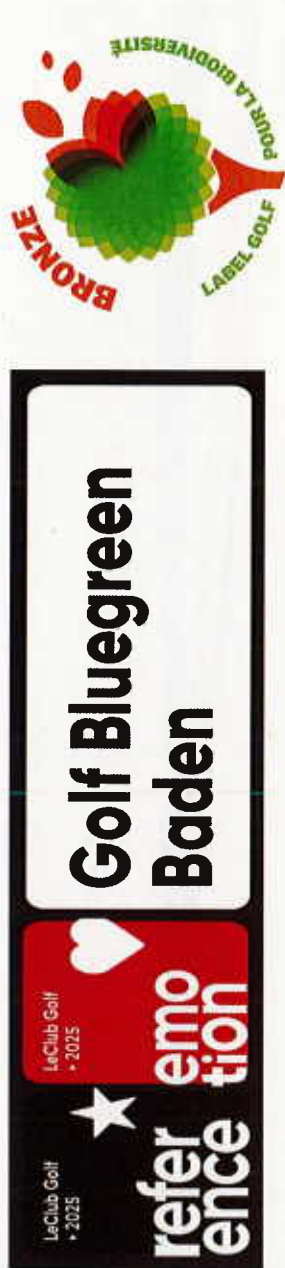
Je vous partage néanmoins les données disponibles depuis la mise en place du nouvel outil, le **1er janvier 2026**. Celui-ci permet notamment d'effectuer des comparaisons avec un benchmark multi-pays ainsi que d'analyser en détail la satisfaction par item.

En complément, vous trouverez également la note Google.



Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

Le golf de Baden est triplement labellisé : Référence, Émotion et Label Golf pour la Biodiversité !



Le **Label Émotion** récompense les golfs plébiscités par les membres du réseau LeClub Golf, avec une note minimale de 9/10 et au moins 35 avis. Le **Label Référence** distingue les golfs reconnus pour la qualité de leurs prestations, évaluées selon un cahier des charges précis. Enfin, le **Label Golf pour la Biodiversité**, décerné par la FFGolf, valorise les golfs engagés dans la préservation de la biodiversité. Il atteste de la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur de la connaissance, de la gestion et de la protection des milieux naturels présents sur le site.

ACTIONS DE COMMUNICATION

- Les supports de communication :

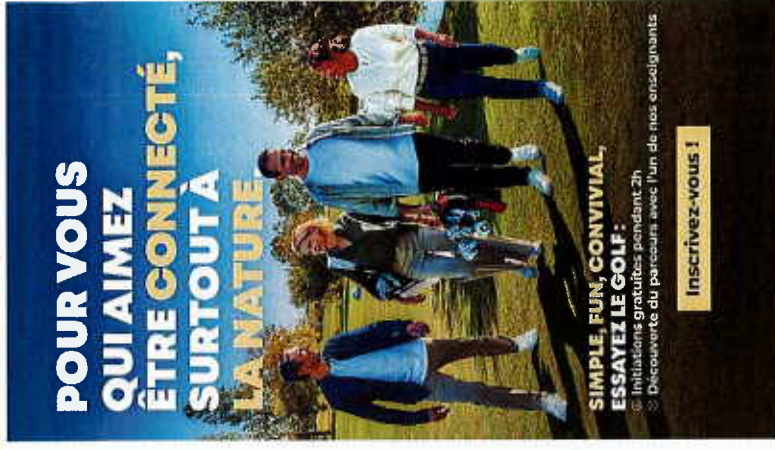
- Site internet www.bluegreen.fr
- Site internet « book and golf »
- Site internet de la Fédération Française de Golf
- La page Instagram du Golf
- Animation régulière de notre page Facebook
- Flyers Journées Portes Ouvertes
- Affiches A0, A3, A4 Journées Portes Ouvertes
- Banderole pour nos journées portes ouvertes
- Radio : RTL

- Les animations promotion :



- Retour sur les actions efficaces :

Les retours issus de nos actions de communication confirment que le bouche-à-oreille reste le premier vecteur qui incite une personne à découvrir le Golf.



Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le Mise en ligne le 01/10/2026

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE

Travail mécanique

- Régénération du gazon (engrais + verticutting)
- Travail d'aération avec micro-louchets
- Décompactage pour faciliter le drainage
- Top dressing (sablage)
- Extension du travail des greens aux tours de greens

Travail du gazon

- Travail sur la hauteur de tonte et la fréquence

Hauteur : nous ne descendons plus en dessous de 3,5 mm, afin de limiter le stress du gazon et donc la maladie.

Fréquence : historiquement une tonte des greens était réalisée en saison tous les jours. Actuellement nous alternons tonte (4 jours) et lissage des greens (3 jours). L'objectif de ce travail de fond est constant, diminuer le stress du gazon pour diminuer les maladies et par conséquent réduire l'utilisation de produits phytosanitaires.

- Conversion de flore : mise en place d'une agrostis moins gourmande en eau et plus résistante aux chaleurs
- Limiter le pâturin annuel
- Appliquer un programme de fertilisation adapté
- Enlever la rosée sur les greens
- Arrosage raisonné
- Limitation de l'utilisation des produits phytosanitaires

Entretien des départs et tours de greens

- Tonte
- Fertilisation
- Aération / Décompactage
- Divotting / Regarnissage
- Arrosage raisonné

Entretien des fairways

- Tonte
- Fertilisation
- Traitement sélectif
- Arrosage raisonné

Entretien des roughs et semi-roughs

- Tonte des pré-roughs
- Débroussaillage des abords du parcours

COMPTE RENDU TERRAIN

Entretien des bunkers

- Ratissage
- Découpe
- Désherbage manuel
- Rechargement
- Tonte des talus
- Remontage du sable

Changement des positions de drapeaux, poubelles et lave-balle

Entretien des abords

- Gestion forestière
- Entretien des abords du club-house et parking
- Entretien des fossés et sorties de drains
- Entretien des circulations

Maintenance du practice

Entretien du système d'arrosage

- Nettoyage des arroseurs.
- Suivi hydrique
- Remise à niveau des arroseurs.
- Bassinage des greens

Nos pratiques environnementales

Le plan d'action du golf de Baden est construit autour de 9 objectifs de gestion, classées par importance de priorité :

Objectif	Objectif opérationnel	Habitats ou espèces visés	Priorité
Maintenir et conforter la présence des espèces patrimoniales	Gestion respectueuses des cycles de vie animale et végétale	Roughs	1
	Implantation de nichoirs spécifiques	Boisement	2
	Gestion des berges	Amphibien, libellules	1
Favoriser l'implantation de nouvelles espèces	Fauches tardives	Lépidoptères et orthoptères	1
	Conserver les arbres morts et le lierre	Végétation, insectes et toute la chaîne alimentaire	2
	Implantation de nichoirs spécifiques (Martin pêcheur)	Plan d'eau, Martin pêcheur	2
Réduire l'impact environnemental	Diminuer l'utilisation des produits phytosanitaires	Végétation, insectes et toute la chaîne alimentaire	1
	Créer des composts	Fertilisation organique sur les zones de jeu	2
Suivre l'évolution des habitats et des espèces	Mettre en œuvre tous les cinq ans une phase d'inventaire suivant les protocoles standardisés	Espèces patrimoniales, toutes espèces, habitats	2



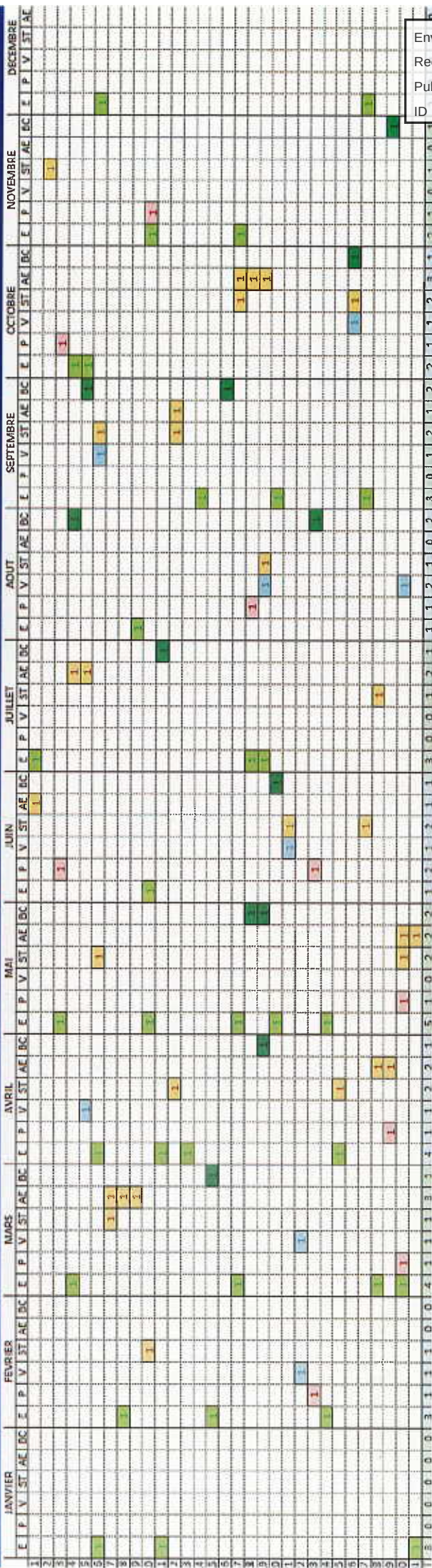
SUIVI ENTRETIEN TERRAIN

Nous continuons d'intensifier l'utilisation des biocontrôles ainsi que d'engrais organiques dans notre entretien des greens. Ceci dans le but de réduire les maladies et de la manière la plus naturelle possible afin de réduire à terme notre utilisation de produits phytosanitaires.

Nous nous sommes lancés depuis quelques années dans une conversion de flore qui a pour objectif de mettre en place sur les greens un gazon moins gourmand en eau et plus résistant à la chaleur et les maladies. Cette conversion couplée aux opérations mécaniques a pour objectif de réduire au maximum l'usage des produits phytosanitaires (à conditions météorologiques similaires, une diminution de 30% a été constatée).

2025		
EB	Engrais BioStimulant	33
P	T. Phyto	9
V	Verticut	8
ST	Sablage Top Dress.	15
AE	Aération / semi	14
BC	Biocontrôle	12

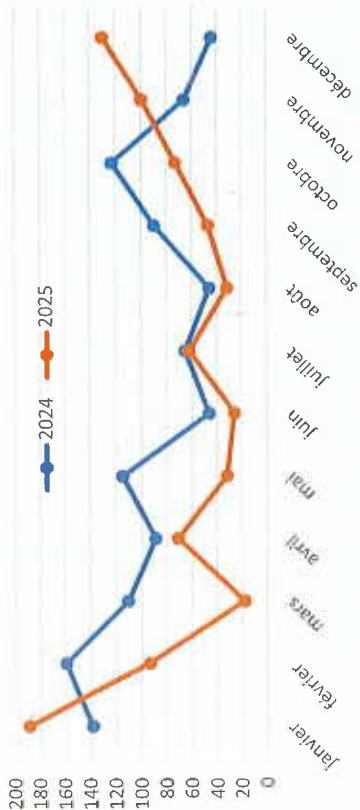
Plan d'entretien terrain 2025



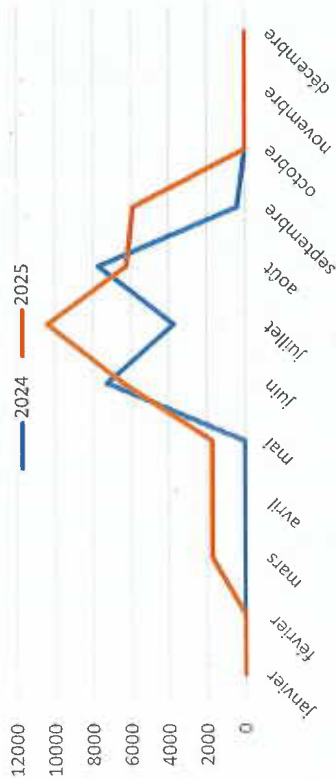
Envoyé en préfecture le 01/10/2026
Reçu en préfecture le 01/10/2026
Publié le
ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



Pluviométrie 2024 vs 2025 (en mm)



Eau d'arrosage (en M3) 2024 vs 2025



2024 (mm)	2025 (mm)
1094	875

2024 (total)	2025 (total)
19 210 m3	34 333 m3
Dont 17 417m3 d'eau de provenant de la REUT soit plus de 90%	Dont 24 187 m3 d'eau de provenant de la REUT soit plus de 70%
605 m3 d'eau de forage soit 3,5%	1879 m3 d'eau de forage soit 5,5%



COMPTE RENDU TERRAIN

Gestion de l'irrigation par les eaux usées traitées (REUT)

Le dossier d'irrigation du golf via la STEP du Bono est passé en CODERST le 5 mai 2022, permettant la mise en place de l'arrêté préfectoral le 9 juin 2022.

Cette étape constitue une avancée majeure et une réelle satisfaction. Toutefois, il convient de rester vigilant quant au respect et au suivi de la réglementation en vigueur. Durant la période d'irrigation, une recontamination des eaux usées traitées a été observée, constituant une nouvelle problématique pour l'ensemble des acteurs concernés : DDTM, ARS, propriétaire et gestionnaire.

Depuis, plusieurs solutions sont étudiées, notamment le curage des bassins des trous 8 et 18. Cette opération poursuit un double objectif : augmenter la capacité de stockage des bassins en retirant les boues accumulées et limiter les risques de recontamination de l'eau REUT stockée sur le golf.

Une première opération de curage a été réalisée dans le bassin du trou n°18 à l'automne 2024, et les démarches se poursuivent afin de faire avancer ce dossier. Les analyses réalisées en 2025 ont permis de maintenir l'arrosage dans des conditions maîtrisées, tout en conservant une vigilance permanente. Les premiers résultats de 2026 sont satisfaisants.

Malgré ces résultats encourageants, le cabinet Unitud, qui nous accompagne depuis plusieurs années dans la gestion des eaux usées traitées, poursuit son travail afin d'obtenir l'autorisation de curage auprès des services compétents.



Envoyé en préfecture le 01/10/2026

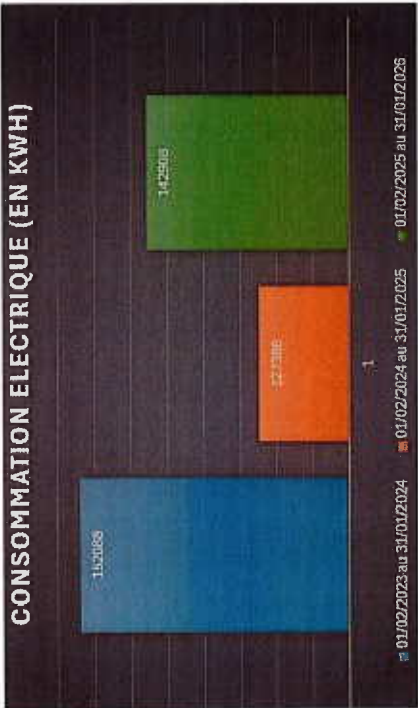
Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE



UGD



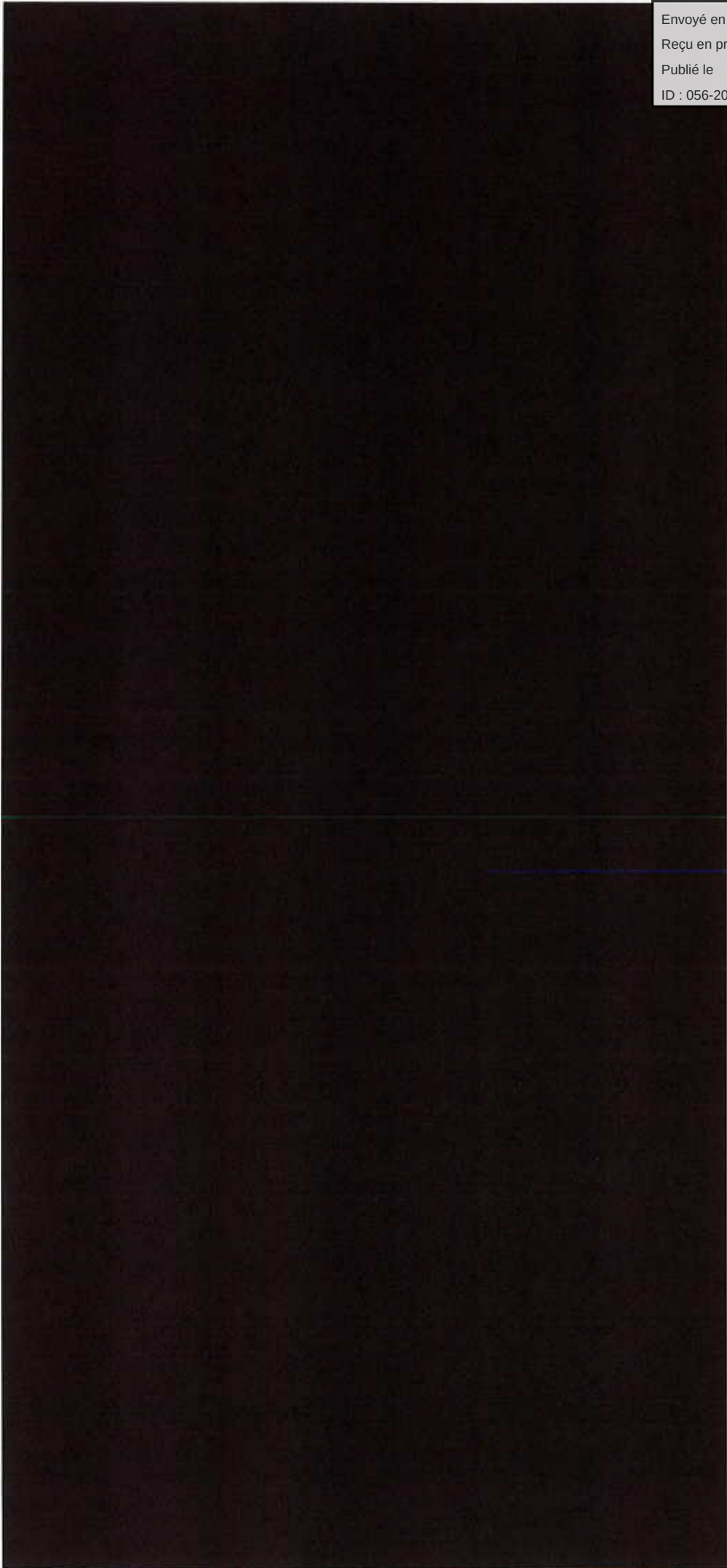
Consommation électrique en baisse de 16 % en 2024-2025, suivie d'un rebond de 12 % en 2025-2026. Malgré cette hausse, la consommation demeure inférieure de 6 % à celle de 2023-2024, traduisant le maintien d'une partie des gains liés aux actions de maîtrise de l'énergie.

CONSUMMATION EAU POTABLE (en M3)



La consommation d'eau potable est globalement stable sur la période analysée, hors année 2024. Après une baisse de 5,2 % entre 2022 et 2023, elle recule de 29,3 % en 2024. En 2025, elle revient à un niveau comparable aux années précédentes (hors 2024), proche de 2023 (-0,7 %) et de 2022 (-5,9 %).





L'année 2025 aura été particulièrement riche pour le Golf de Baden, dans la continuité de la dynamique engagée. Elle a permis de confirmer les résultats et de concrétiser de nombreux projets.

Le renouvellement de la Délégation de Service Public par Golfe du Morbihan – Vannes Agglomération constitue une marque de confiance forte envers le travail réalisé par l'ensemble des équipes. Cette nouvelle étape nous conforte dans notre ambition de poursuivre le développement du Golf de Baden au service du territoire et de ses usagers.

Au-delà des résultats économiques et sportifs, nous poursuivons nos engagements autour de priorités qui nous animent au quotidien :

- proposer une expérience client toujours plus qualitative ;
- développer une pratique sportive accessible à toutes et à tous, dès le plus jeune âge, en favorisant l'inclusion ;
- poursuivre nos actions en faveur de la biodiversité et d'une gestion toujours plus responsable de nos espaces naturels ;
- renforcer le rayonnement du Golf de Baden comme acteur sportif, touristique et environnemental du territoire.

Ces ambitions sont rendues possibles grâce à l'implication de l'ensemble des collaborateurs, que je remercie pour leur professionnalisme et leur engagement. Je remercie également Golfe du Morbihan – Vannes Agglomération pour sa confiance renouvelée, le Groupe Duval pour son accompagnement, ainsi que l'Association Sportive pour son rôle dans la vie du club.

Forts des résultats obtenus et des enseignements de cette saison, nous abordons 2026 avec confiance et détermination, avec l'ambition de poursuivre cette belle dynamique collective et de continuer à faire grandir le Golf de Baden.

Sportivement,

Paul Drucke



On ne change pas un planning qui gagne !!

Plus de 50 événements sont attendus sur la structure en 2026 avec notamment :

- Le Grand Prix de Baden – Golfe du Morbihan Vannes Agglomération
- Le Trophée Seniors
- La 7ème édition du Grand Prix Handi Valide
- La 5ème édition du Grand Prix Jeunes
- 4 compétitions séniors Morbihan
- 2 compétitions Dames
- 25 compétitions sponsorisées les dimanches

Un planning dense et qui a fait ses preuves en 2025. L'objectif reste inchangé : poursuivre une programmation adaptée à tous les profils de golfeurs et contribuer au dynamisme du Golf de Baden à travers une pratique ouverte et diversifiée, des jeunes aux séniors, des débutants aux joueurs de haut niveau, des pratiquants locaux aux joueurs venus de toute la Bretagne.

Le Golf de Baden est une référence dans le paysage golfique breton et compte bien le rester !



Chiffre d'affaires 2026 vs 2025/2024 de janvier à mai inclus : BADEN

Comptes En K€	Cumulé				R26-R25	% R26-R25
	2024	2025	2026			
10-Chiffre d'affaires						
CA Golf						
101-Abonnements	425	433	466	33	7,6%	
110-Green fees	80	107	104	-3	-3,1%	
112-Practices	28	26	28	2	6,4%	
113-Voiturettes	4	9	11	2	23,0%	
114-Cartes - Bons de 5€ Le Club	1	1	1	-0	-29,4%	
118-Autres locations Golf	3	4	3	-0	-3,4%	
120-Autres CA Golf	2	3	2	-1	-20,1%	
121-CA Sponsoring	1	1		-1	-100,0%	
Total CA Golf	544	584	615	32	5,4%	
CA Enseignement	61	57	46	-12	-20,1%	
CA Boutique	86	93	68	-25	-26,6%	
CA Autres Activités	12	10	17	7	64,4%	
Total 10-Chiffre d'affaires	702	745	747	2	0,3%	

Le début d'année est en ligne avec celui de l'année précédente, malgré des mois de janvier et février particulièrement pluvieux. Ce résultat est donc plutôt positif.

A noter la progression constante du chiffre d'affaires abonnements, tandis que la tendance reste négative pour les activités de boutique et d'enseignement.



QUESTIONS DIVERSES



MERCI



BLUEGREEN

UGOLF



Envoyé en préfecture le 01/10/2026

Reçu en préfecture le 01/10/2026

Publié le Mise en ligne le 01/10/2026

ID : 056-200067932-20260924-260924_DEL10BIS-DE